

Resultados de las encuestas de satisfacción

MAYO – AGOSTO 2024



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU de la unidad académica **Ojinaga** con un total de 17 encuestas totales (10 de egresados y 7 de empleadores).

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (7 encuestas)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (No hubo egresión)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas** de solución? (**Atributo de Egreso 1**)

MUY BIEN:



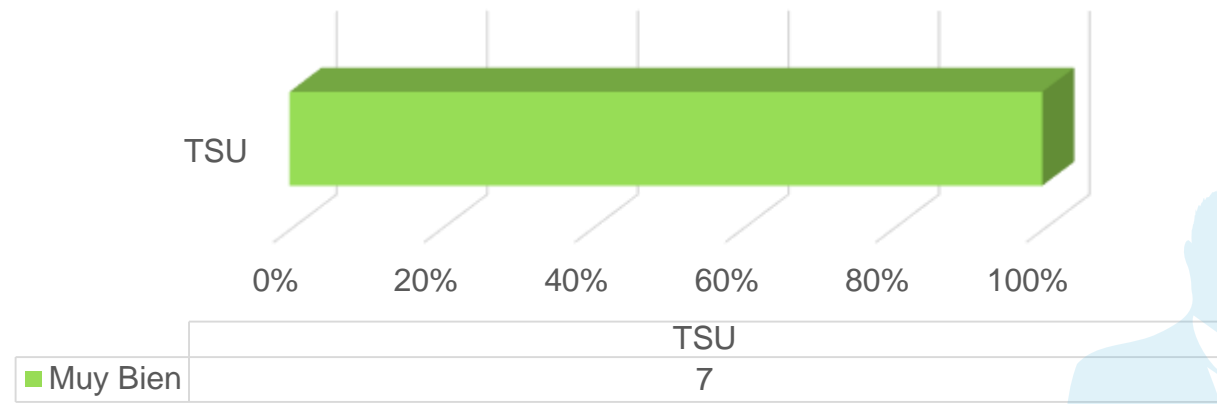
7 de los empleadores de **TSU** calificaron como **MUY BIEN** a los egresados lo que representa un **100%**

2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

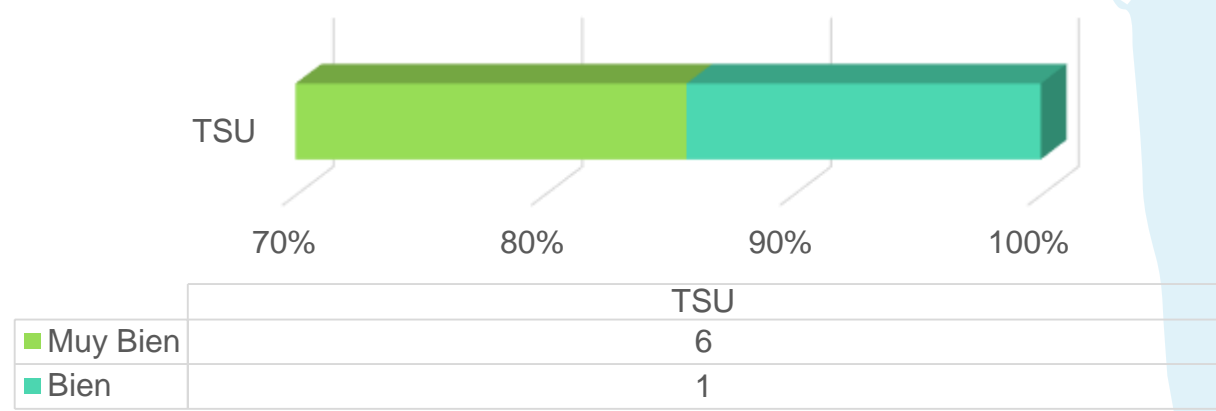


■ Muy bien ■ Bien ■ Regular

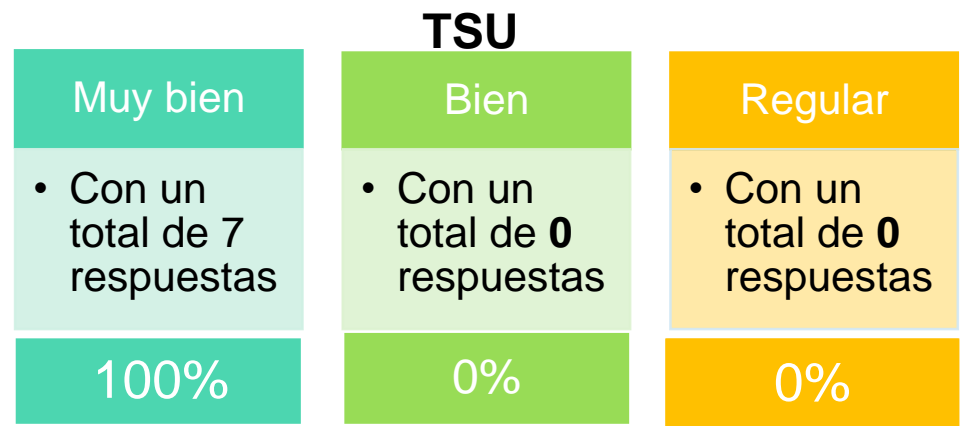
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?



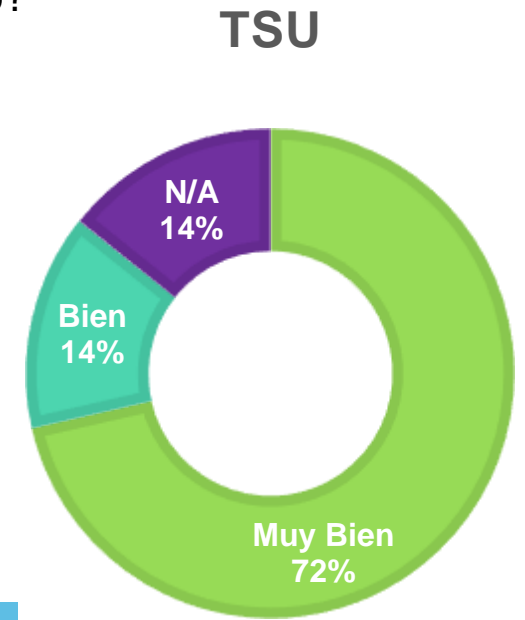
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (Atributo de Egreso 2)



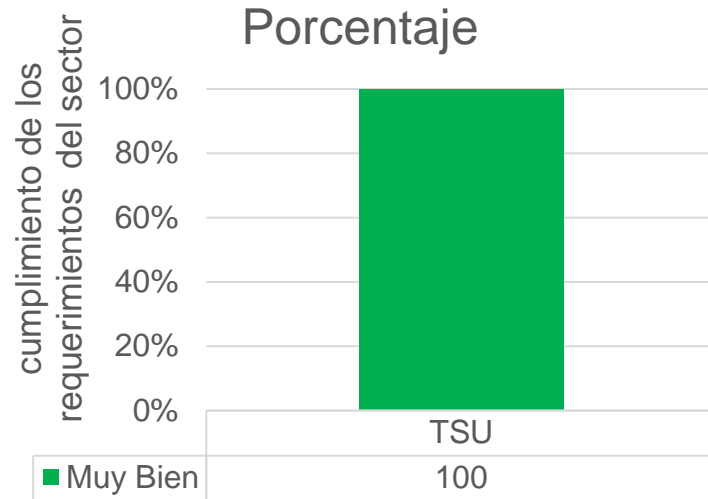
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a)** para poder **alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

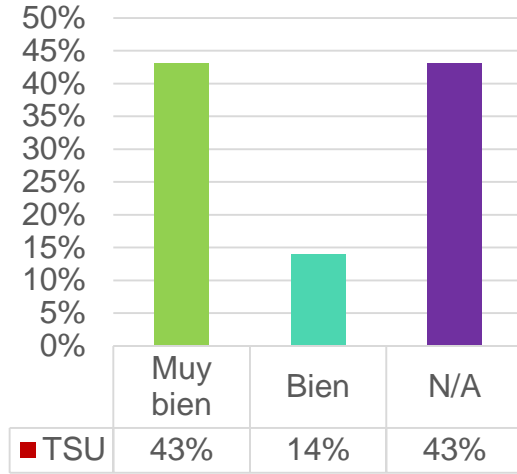
TSU

- Con un total de 6 respuestas para **TSU** lo que representa un **86%**.
- Con un total de 1 respuestas para **TSU** lo que representa un **14%**.

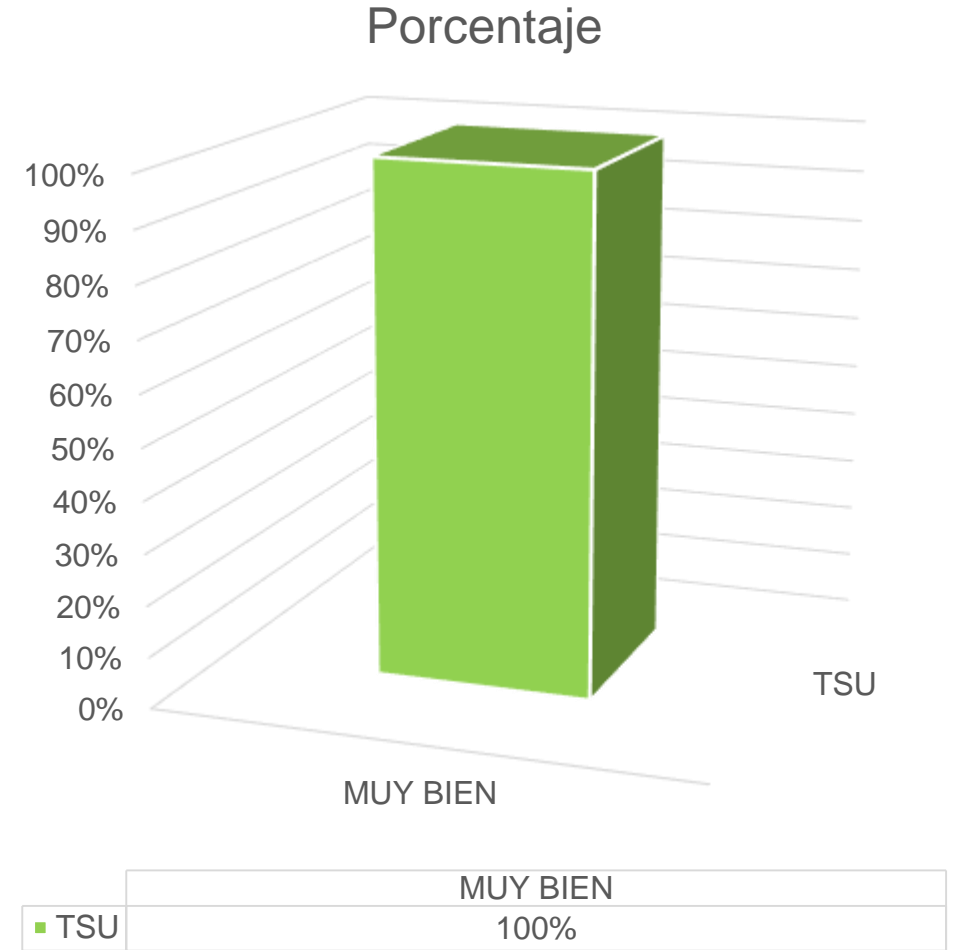
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

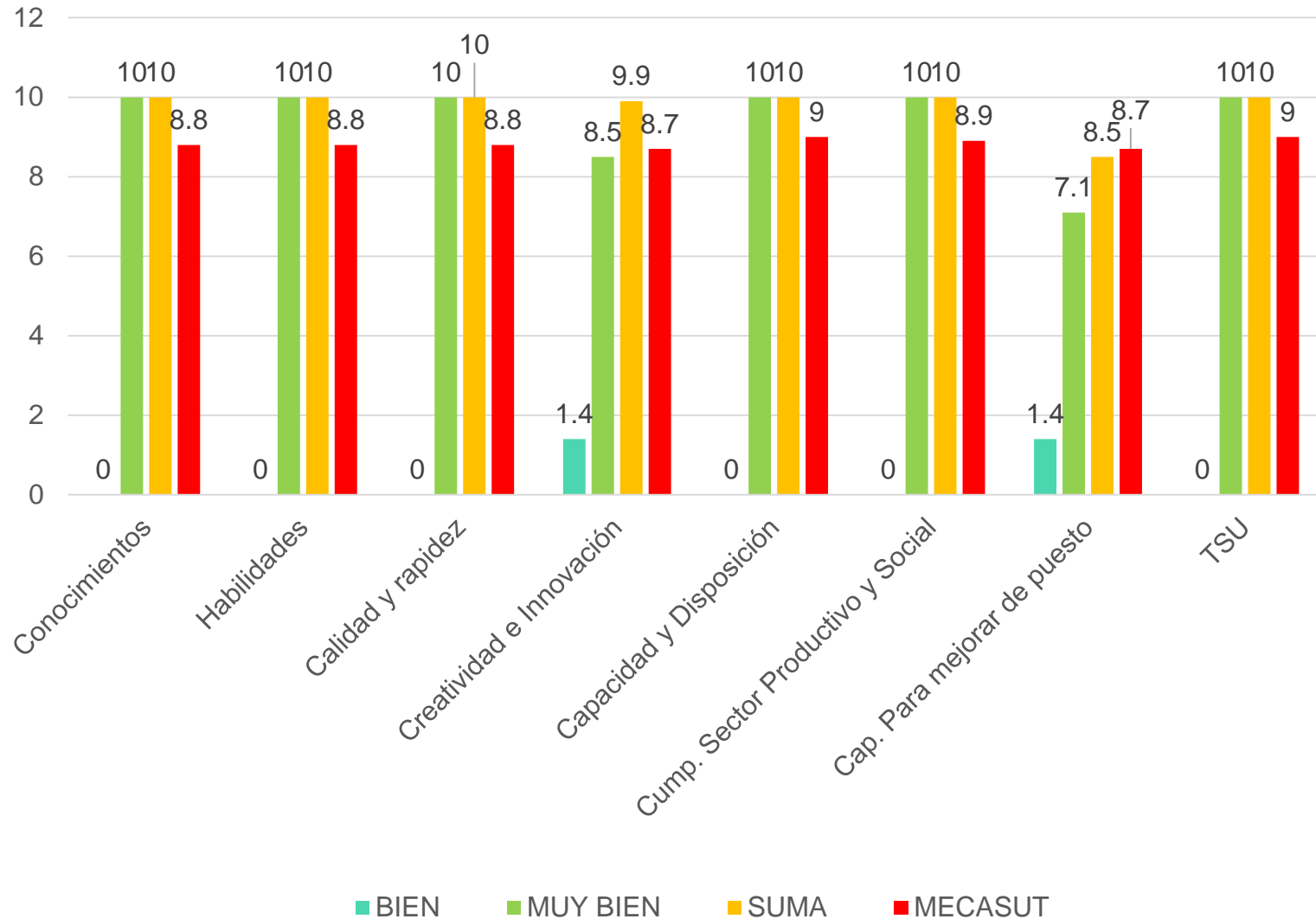


12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)

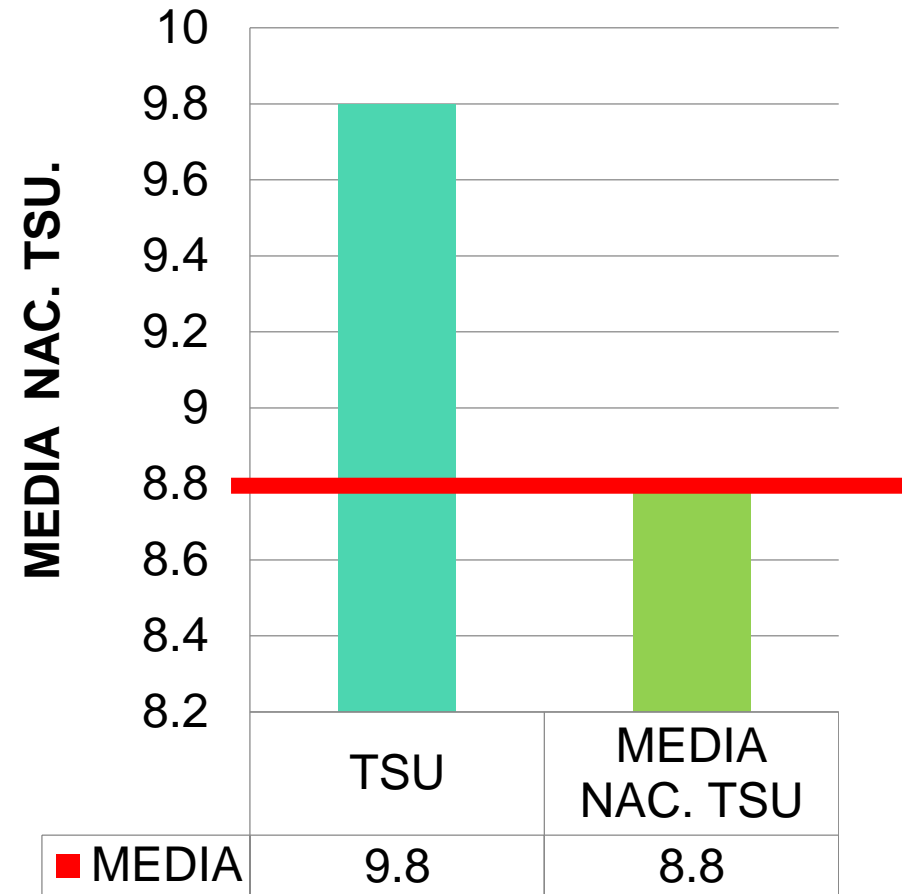
Muy bien:
TSU: 100%



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción de Empleadores



- **Media para TSU en satisfacción de empleadores VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien**



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

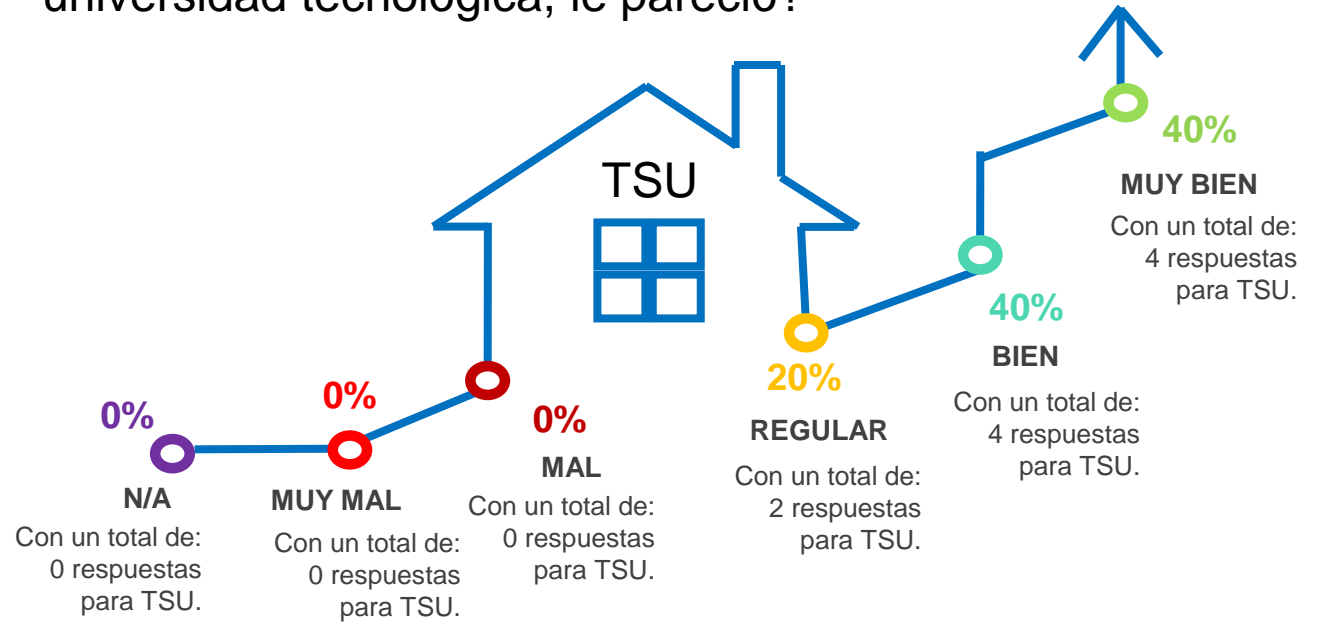
•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (10 encuestas)

Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (No hubo egresión)

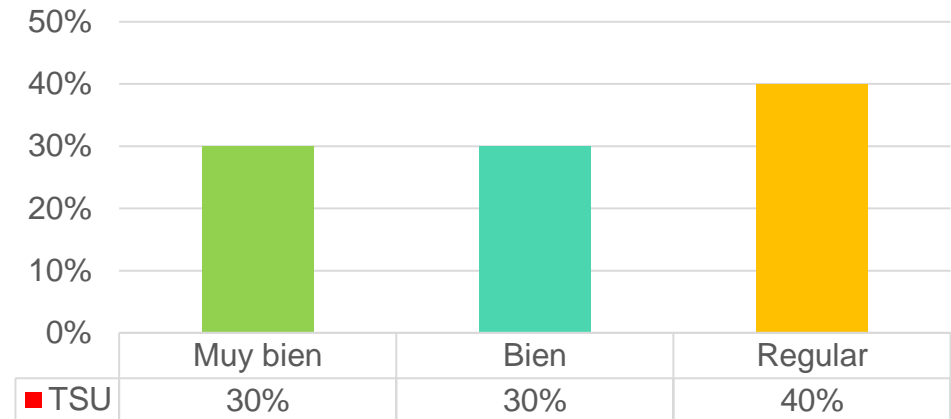


2

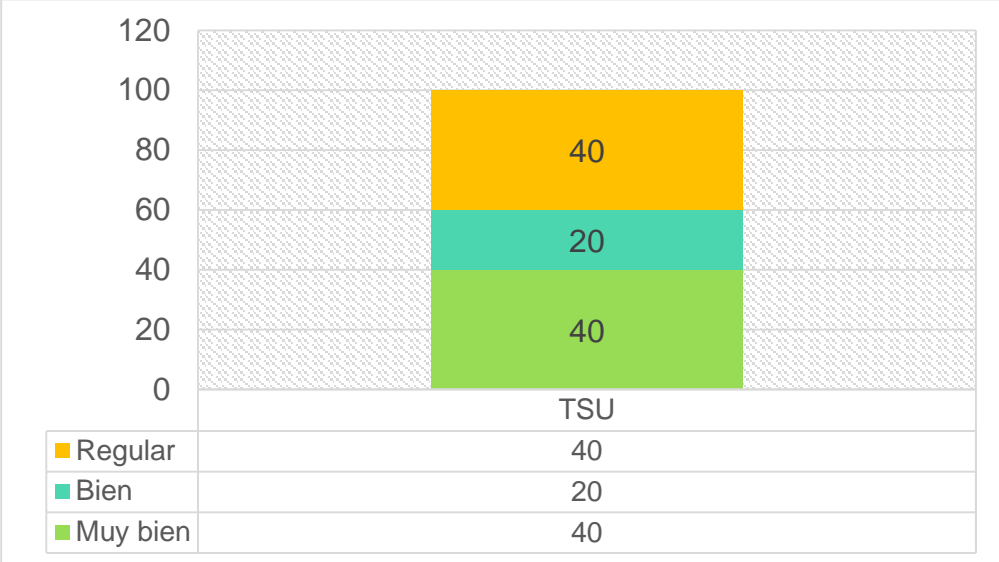
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?

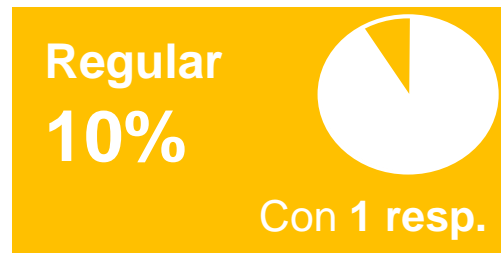
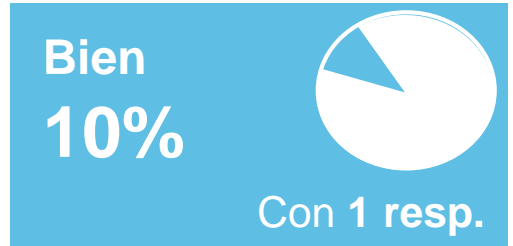
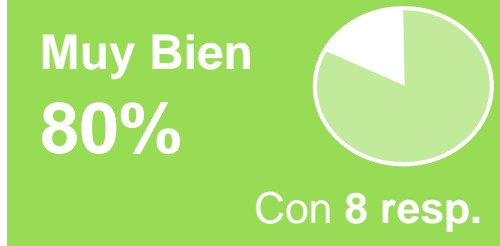


¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la cátedra le pareció?

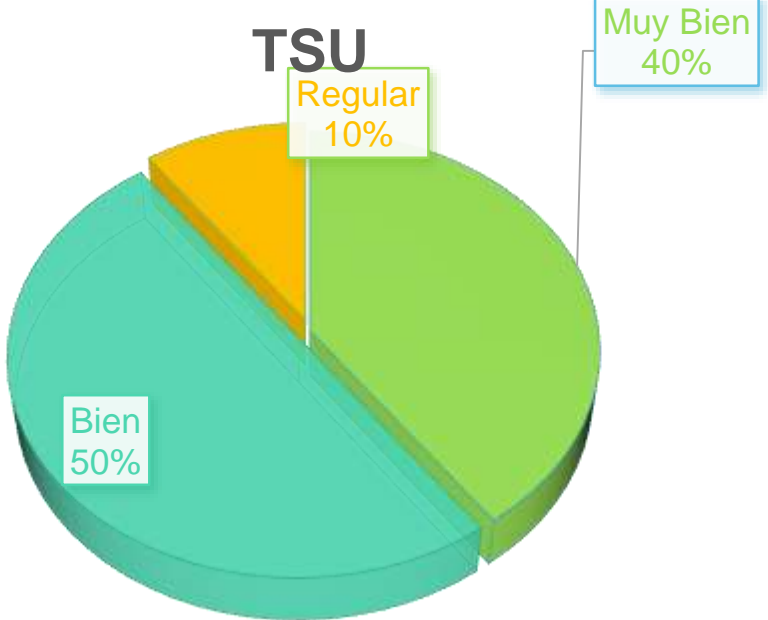


Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

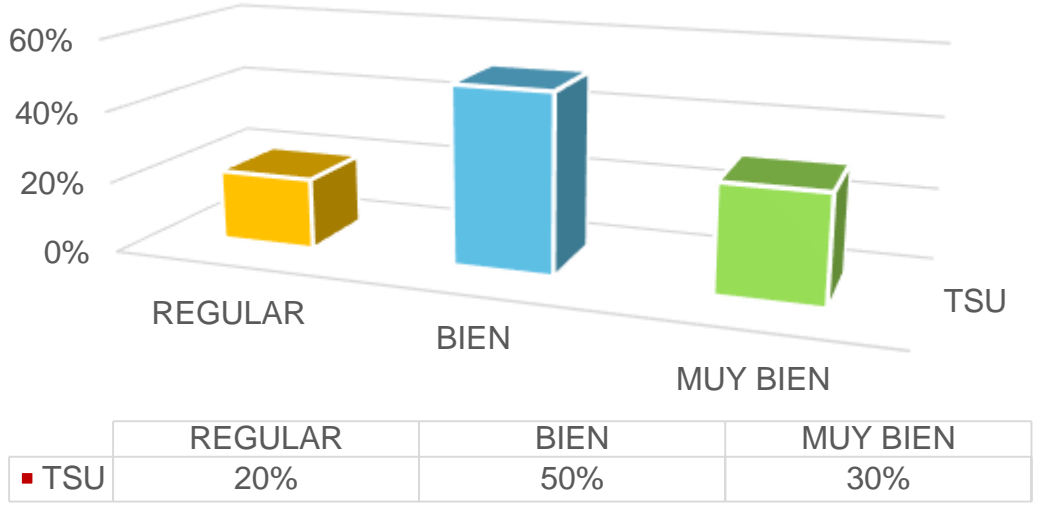
TSU.



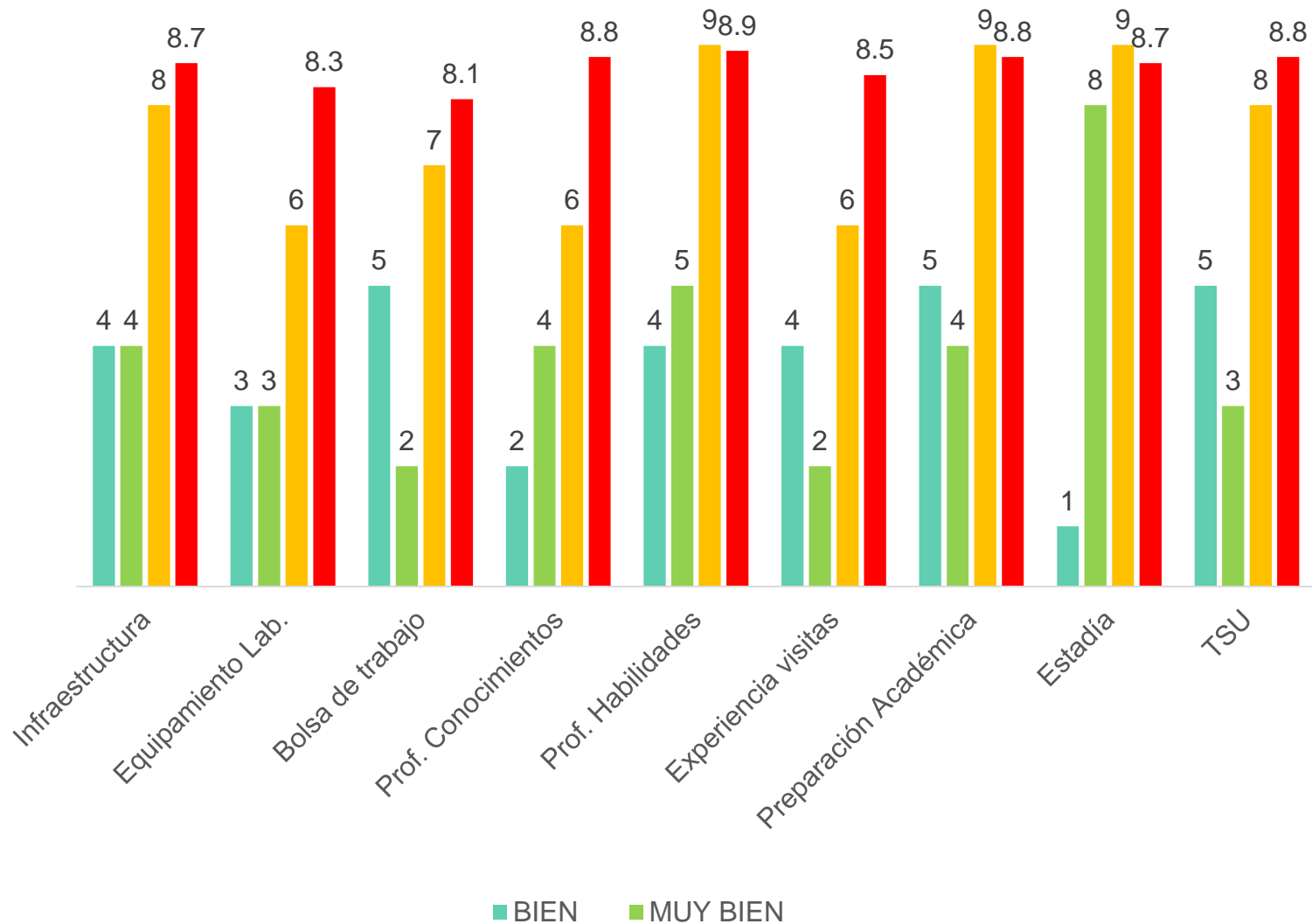
¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



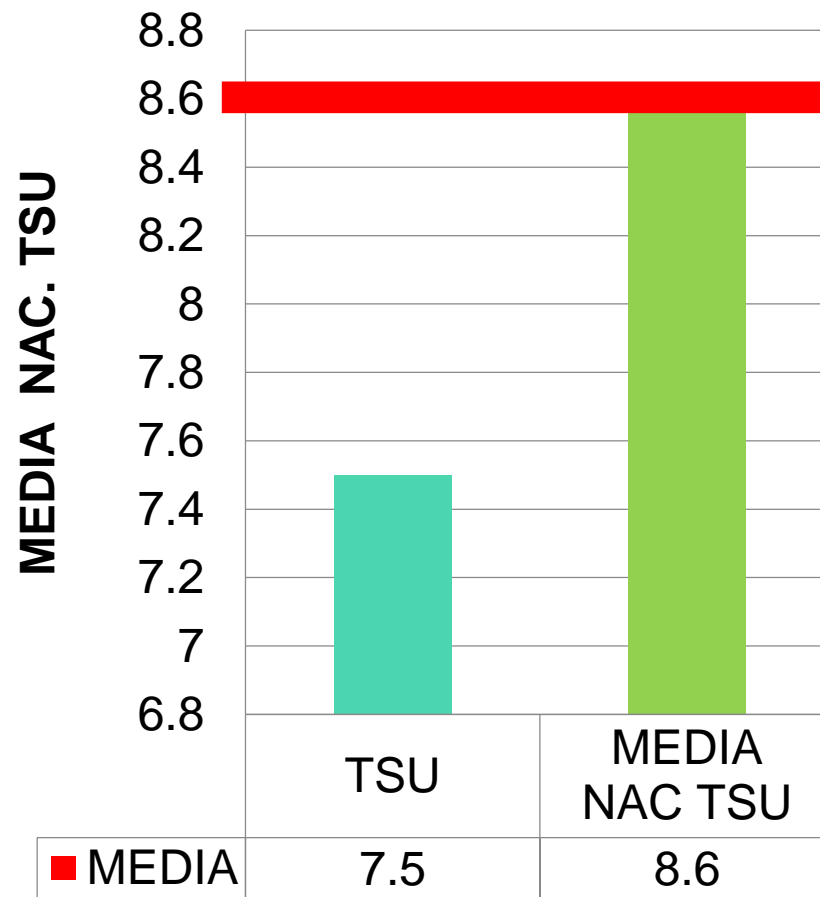
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



Media Nacional para TSU en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia / Educación continua	Herramientas para comprender las necesidades del cliente	Finanzas	Control de almacén
	Desarrollo en el entorno laboral	Servicio al cliente	

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Academia / Educación continua / Habilidades blandas	diseño gráfico digital	Manejo de empresas	Manejo y dominio de competencias
	Bases de datos	Mercadotecnia	Habilidades cognitivas
	Como hablar en publico	Uso de herramientas digitales	Marketing digital

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Profesores más capacitados y con material de trabajo que ayude a comprender los temas	
Academia y / o Dirección de carrera	Mejorar las instalaciones en general	Agregar materias que refuercen los conocimientos, más prácticas para desarrollarse en el entorno laboral
Áreas administrativas	Mejorar el internet para los alumnos	Mejorar los laboratorios

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

