

Resultados de las encuestas de satisfacción

ENERO – ABRIL 2024



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de LIC de la unidad académica **Ojinaga** con un total de 15 encuestas totales (10 de egresados y 5 de empleadores).

JUNIO 2024

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (No hubo egresión)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (5 encuestas)



1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas de solución?** (Atributo de Egreso 1)

MUY BIEN:



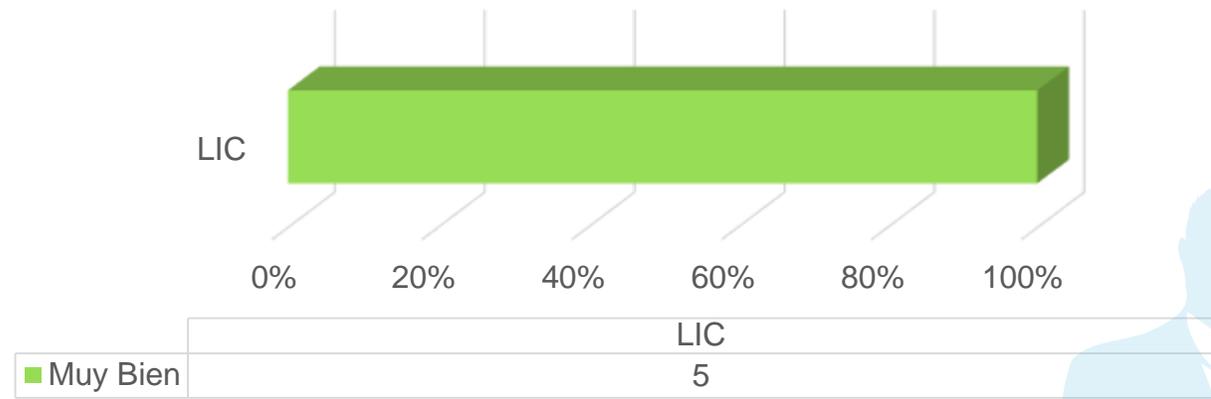
5 de los empleadores de LIC calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



■ Muy bien ■ Bien ■ Regular

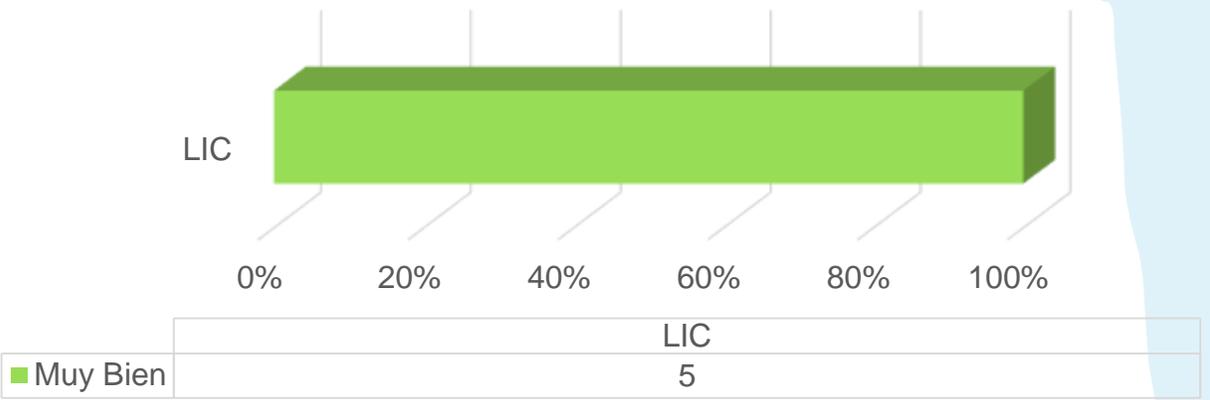
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?



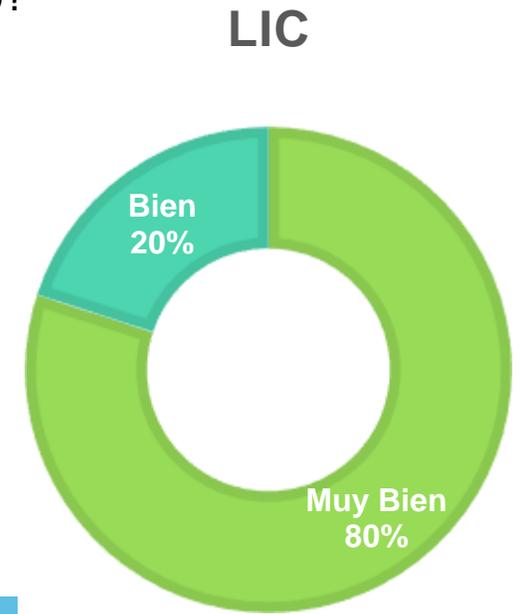
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)

| LIC | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Muy bien | Bien | Regular |
| • Con un total de 5 respuestas | • Con un total de 0 respuestas | • Con un total de 0 respuestas |
| 100% | 0% | 0% |

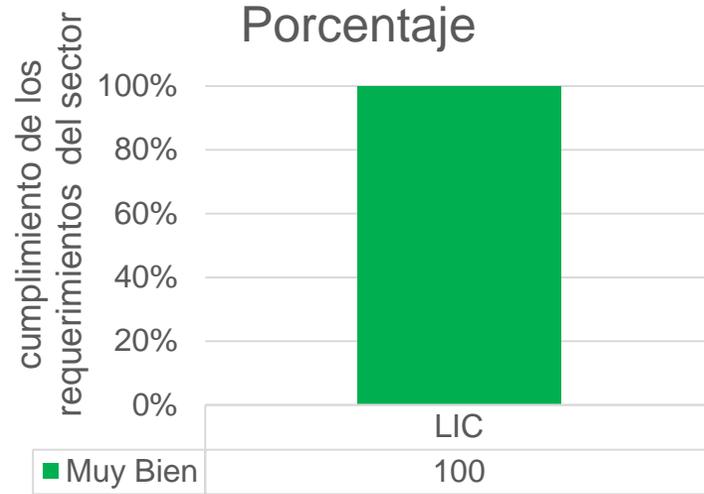
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (Atributo de Egreso 2)



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a)** para poder **alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

LIC

- Con un total de 5 respuestas para LIC lo que representa un 100%.

10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

Muy Bien

100%

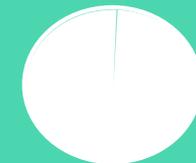
Con 5 resp.



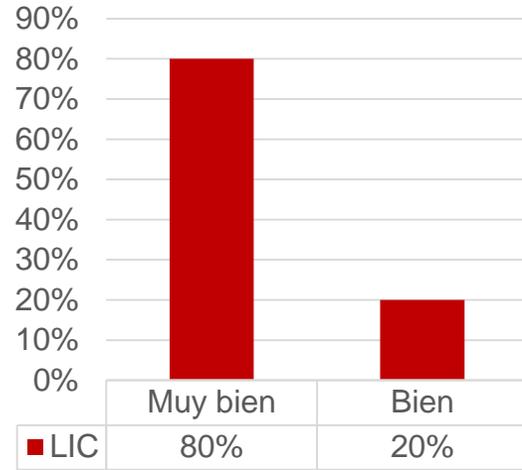
Bien

0%

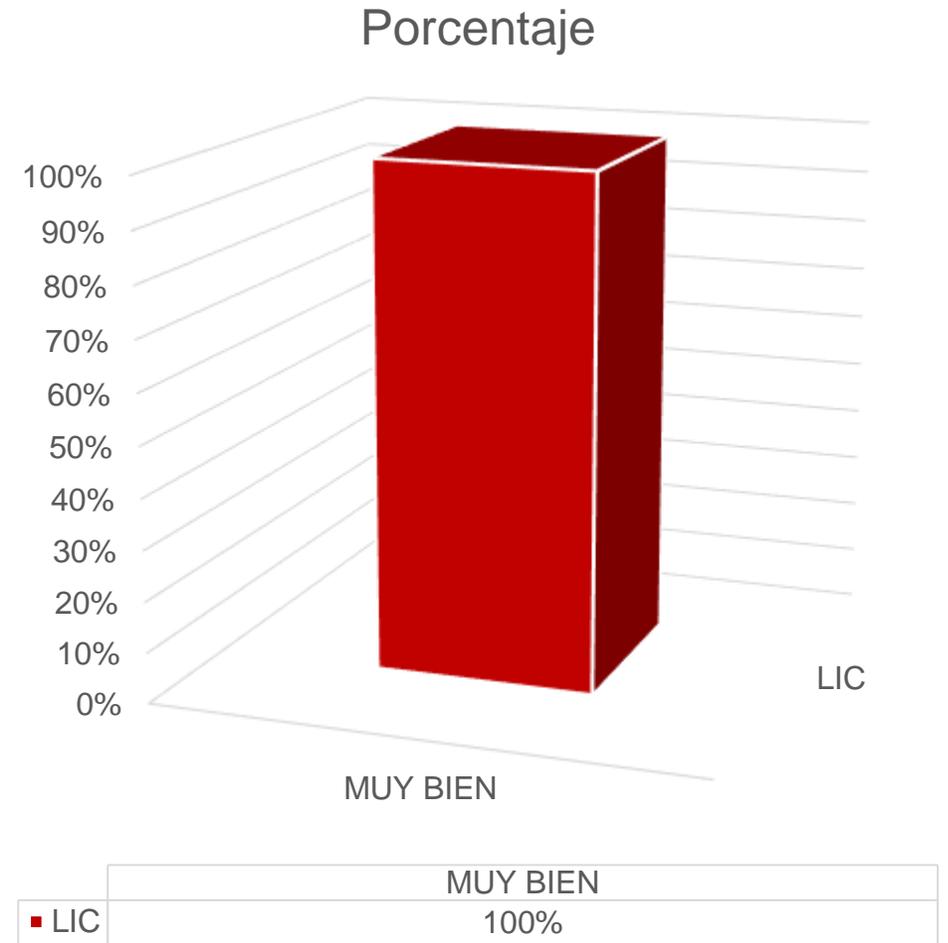
Con 0 resp.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

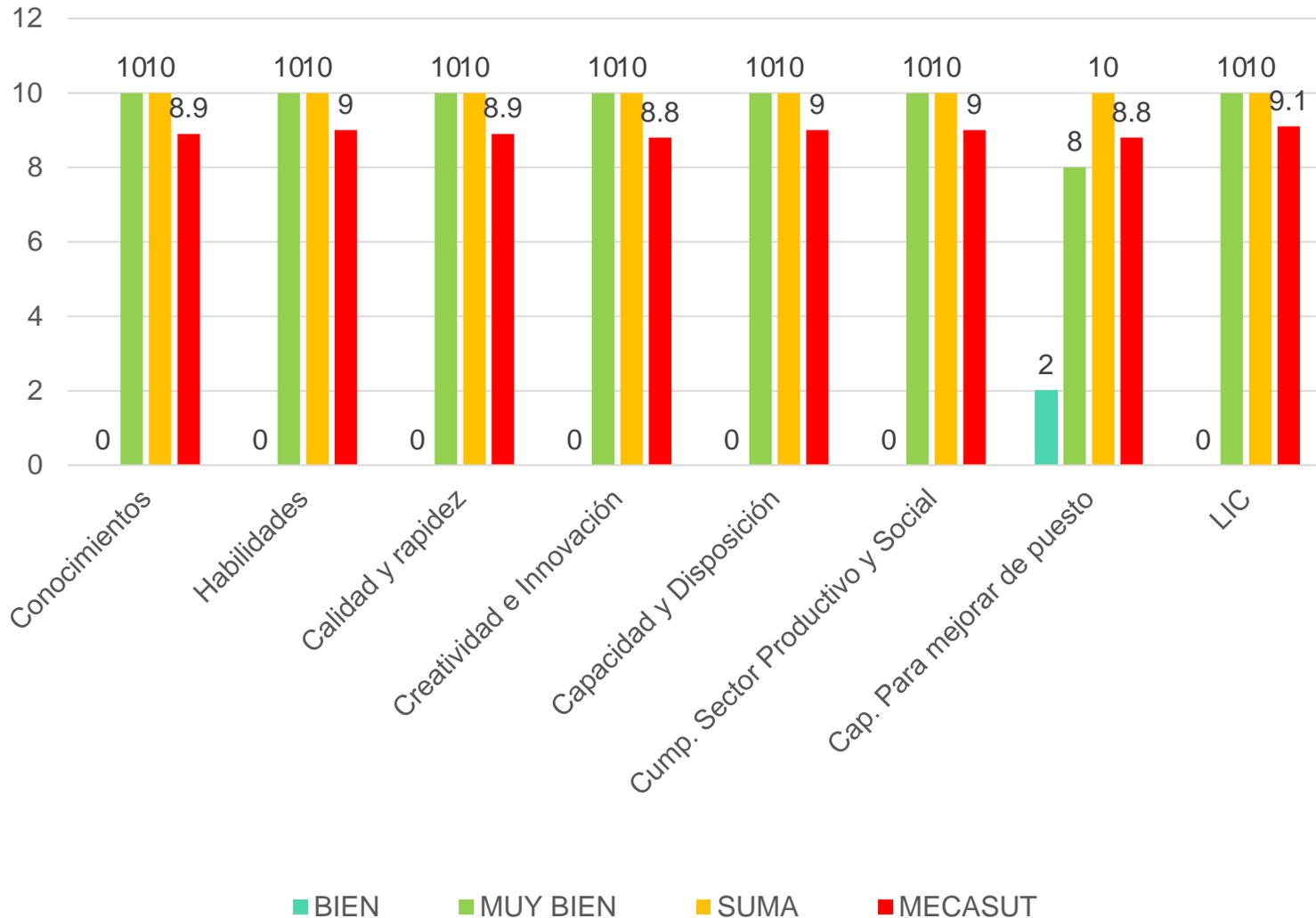


12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)

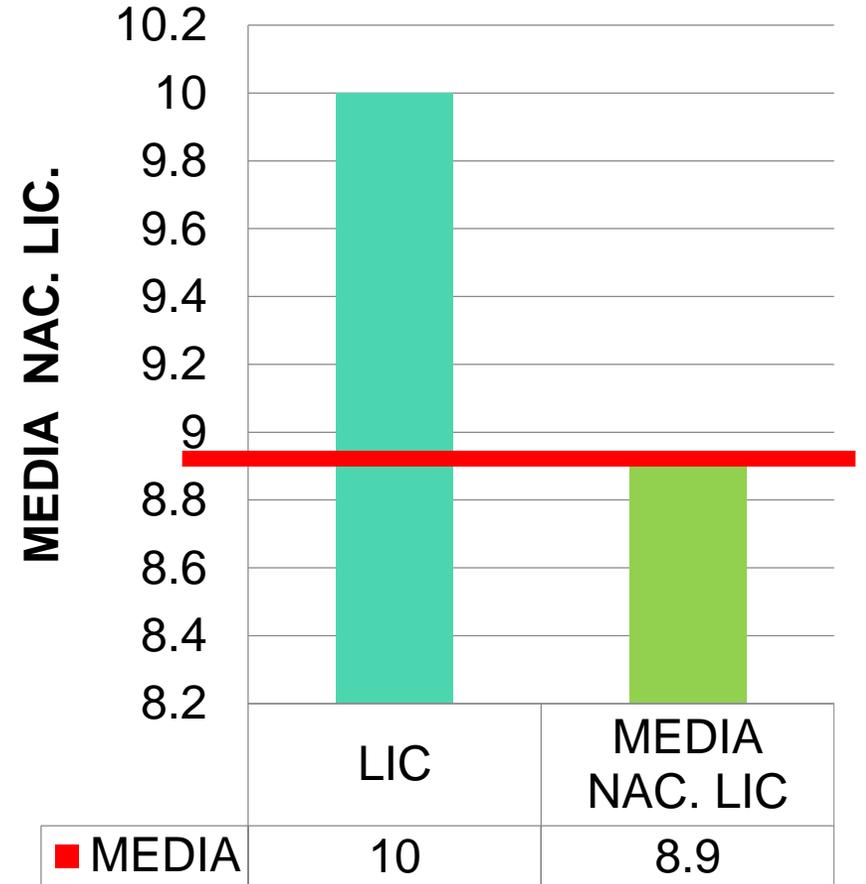
Muy bien:
LIC: 100%



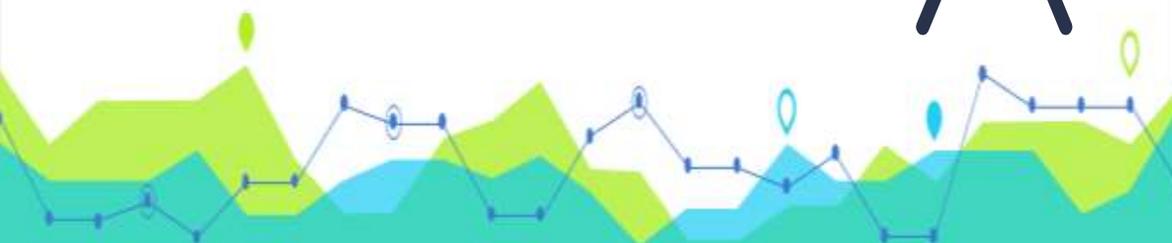
Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC Grado de satisfacción de Empleadores



- **Media para LIC en satisfacción de empleadores VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien**



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



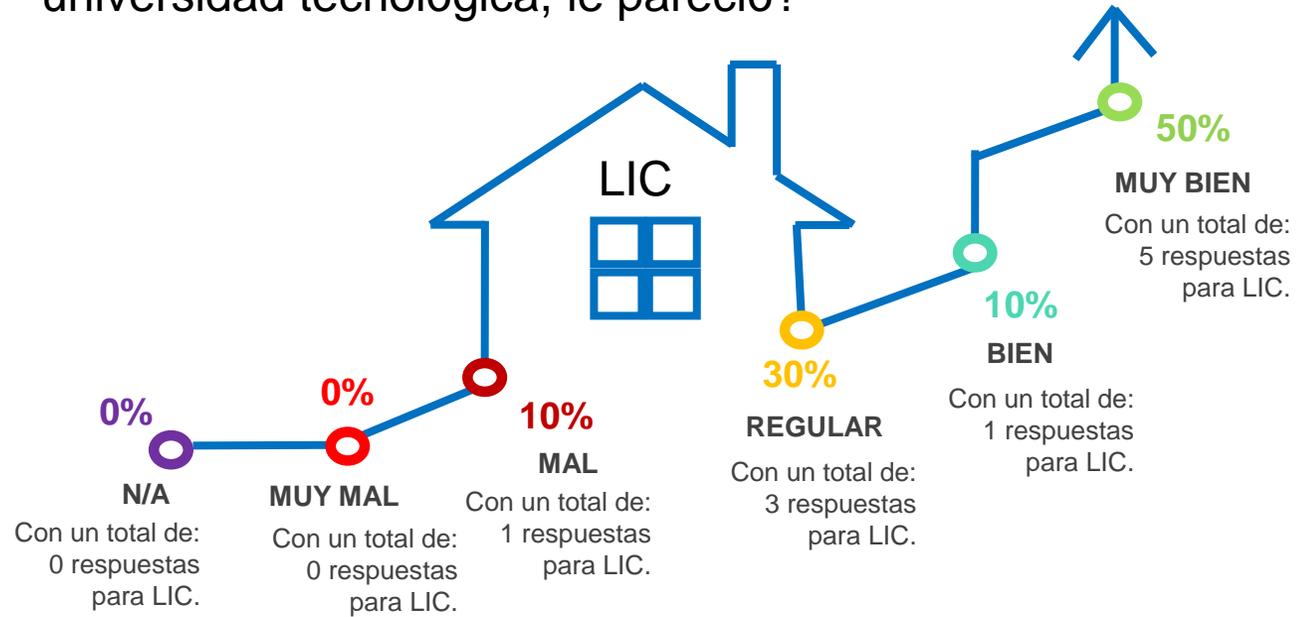
DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
(No hubo egresión)

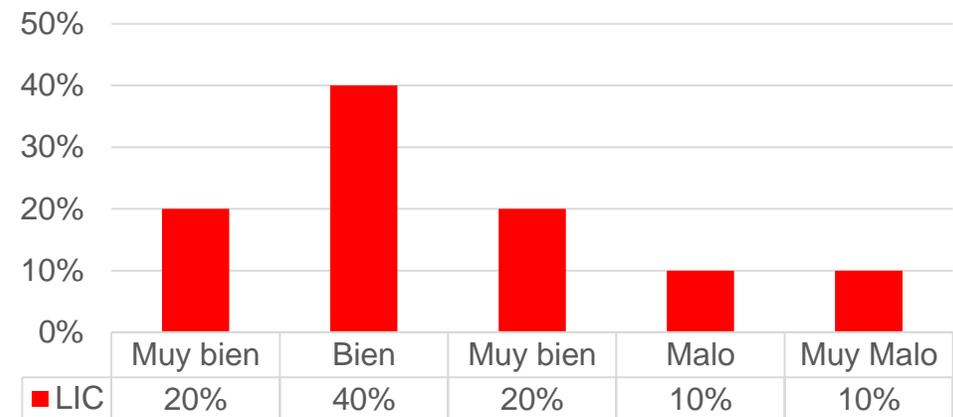
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia
(10 encuestas)



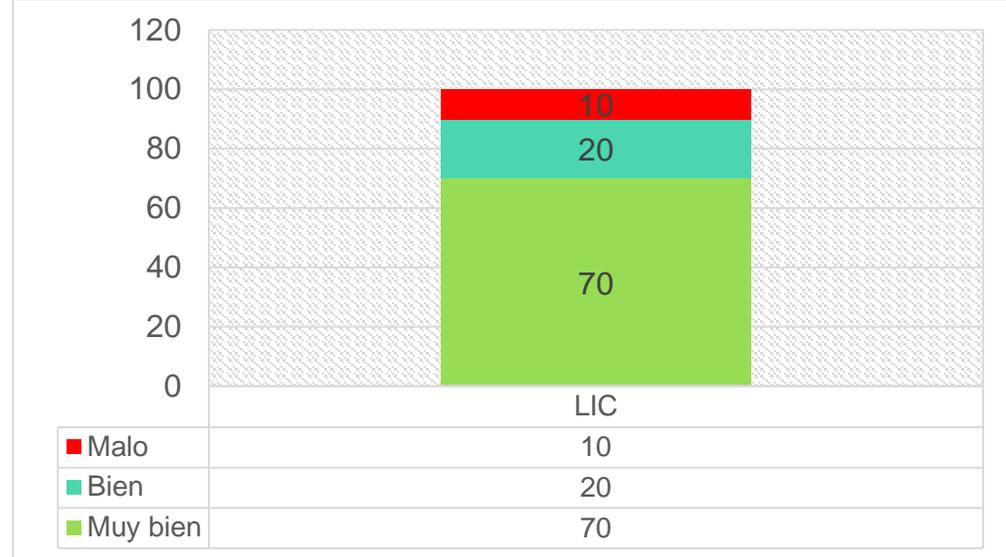
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la cátedra le pareció?

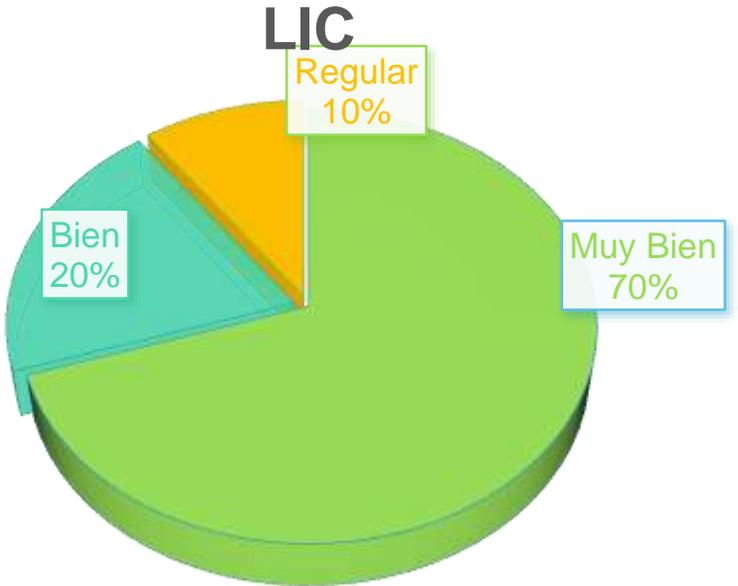


Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

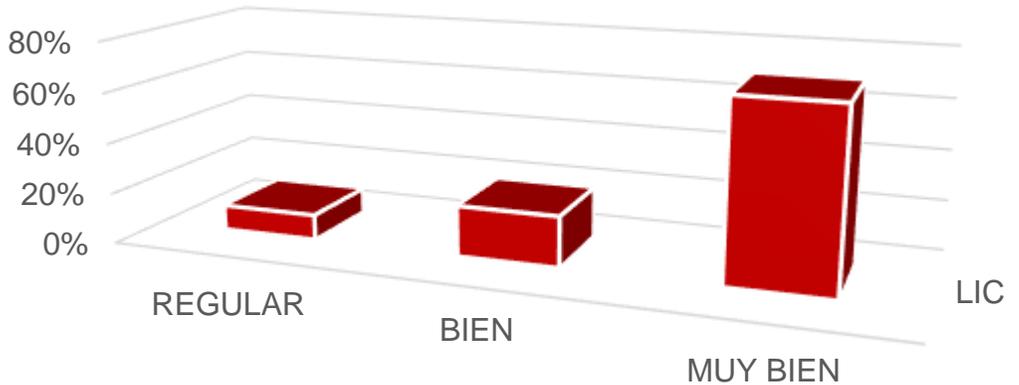
LIC.



¿Cómo considera la preparación académica adquirida?



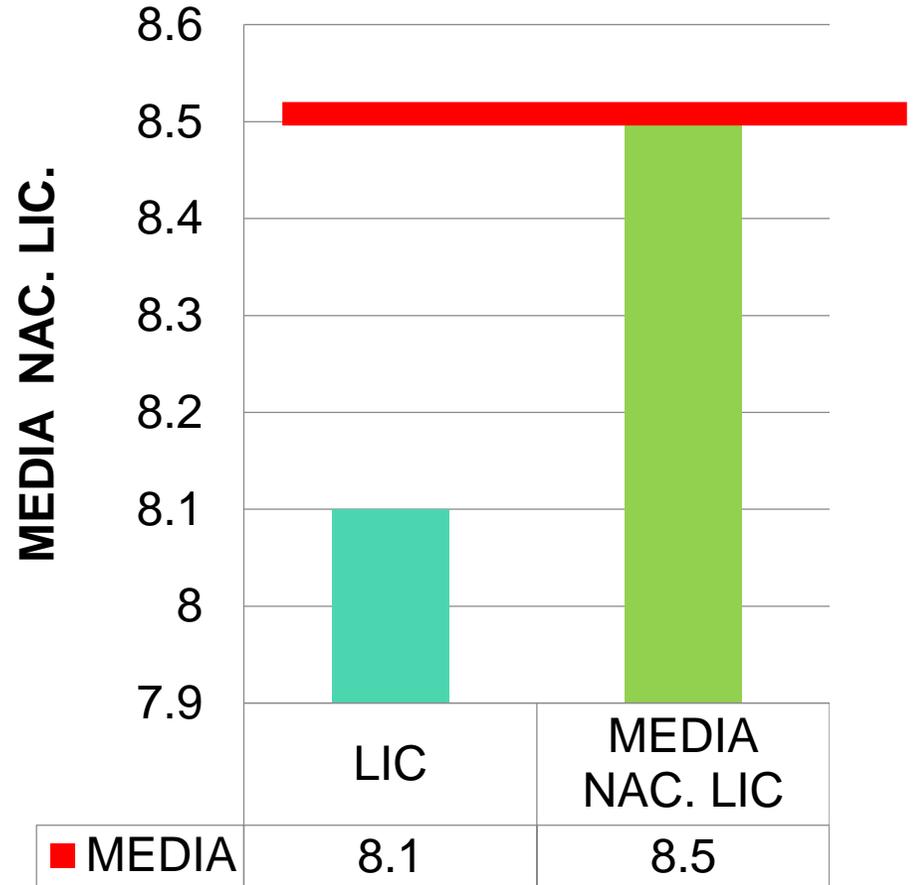
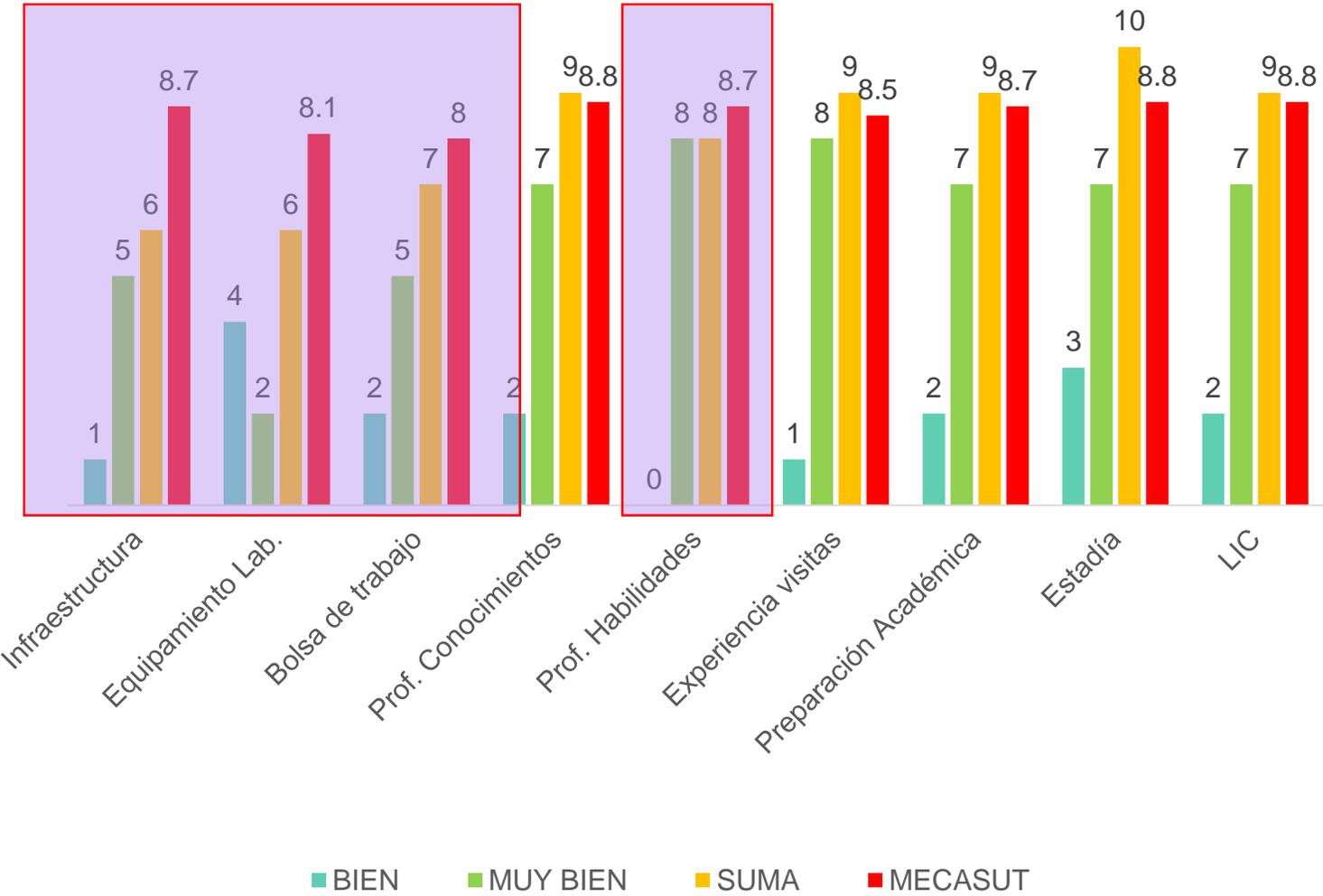
¿En general cómo califica el modelo educativo institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



| | | | |
|-----|---------|------|----------|
| | REGULAR | BIEN | MUY BIEN |
| LIC | 10% | 20% | 70% |

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC Grado de satisfacción del Egresado

Media Nacional para y LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Academia / Educación continua | Todo bien |
| | Manejo de estres |

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| Academia y / o Dirección de carrera | Para las necesidades del Servicio Publico, el egresado maneja y analiza debidamente las tareas y la información. | El cómo llevar a cabo una administración adecuada con todos los departamentos dentro de una empresa |
|-------------------------------------|--|---|

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

| | |
|-------------------------------|--|
| Academia / Educación continua | Softwares para la creación de publicidad |
|-------------------------------|--|

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

