

Resultados de las encuestas de satisfacción

ENERO – ABRIL 2024



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de LIC de la unidad académica **Cuauhtémoc** con un total de 12 encuestas totales (8 de egresados y 4 de empleadores).

JUNIO 2024

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

- T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (No hubo egresión)
- Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (4 encuestas)



1

1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera **y/o propone alternativas de solución?** (Atributo de Egreso 1)



MUY BIEN:

1 de los empleadores de LIC calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **25%**



BIEN:

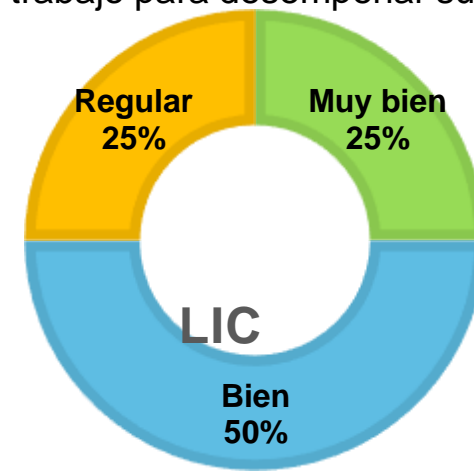
2 de los empleadores de LIC calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **50%**



REGULAR:

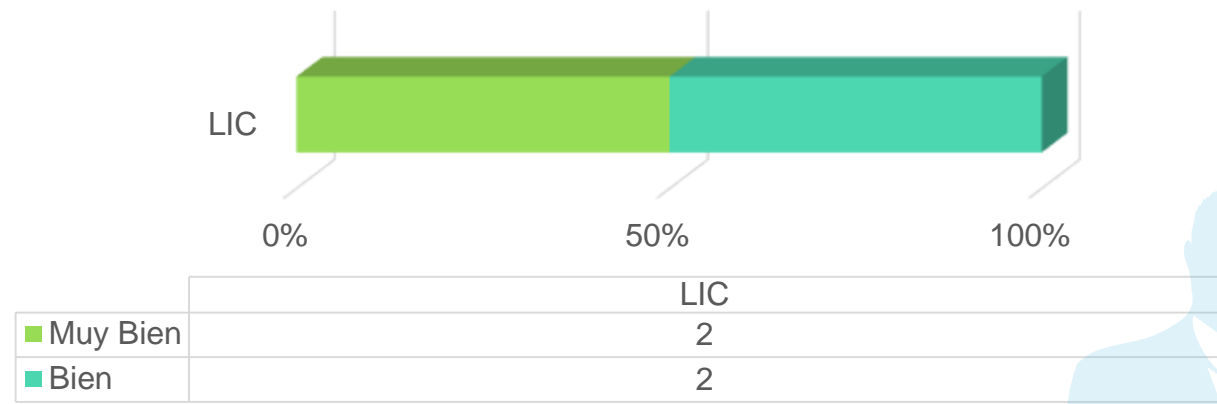
1 de los empleadores de LIC calificaron como REGULAR a los egresados lo que representa un **25%**

2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?

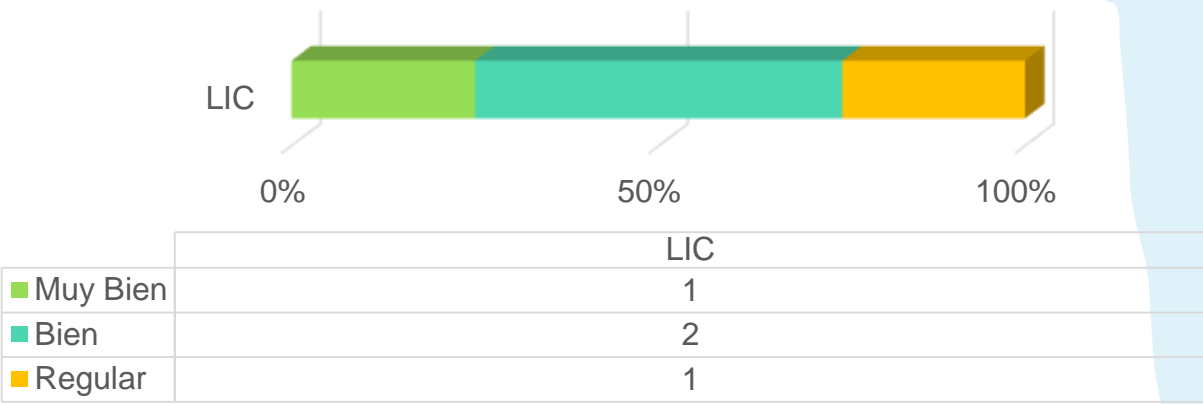


■ Muy bien ■ Bien ■ Regular

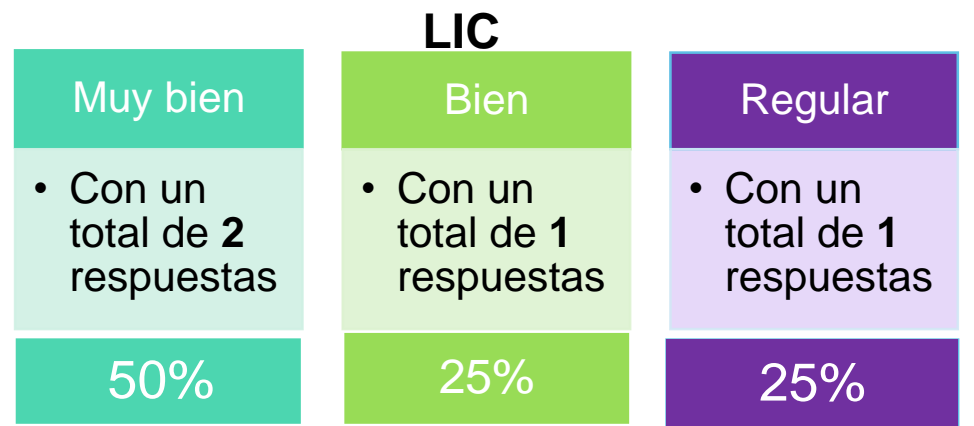
3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?



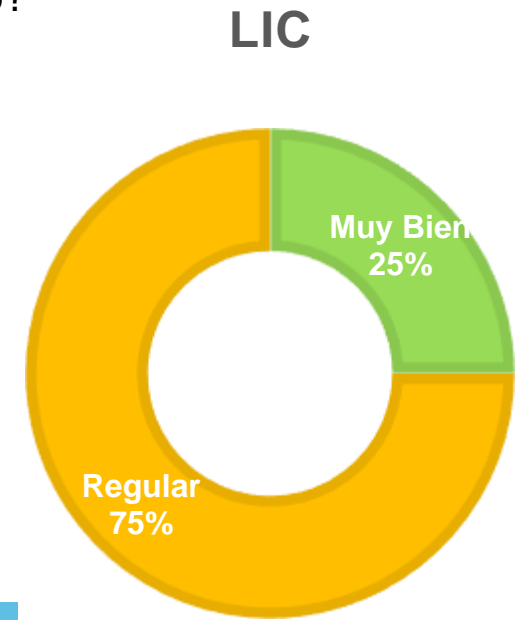
4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (Atributo de Egreso 2)



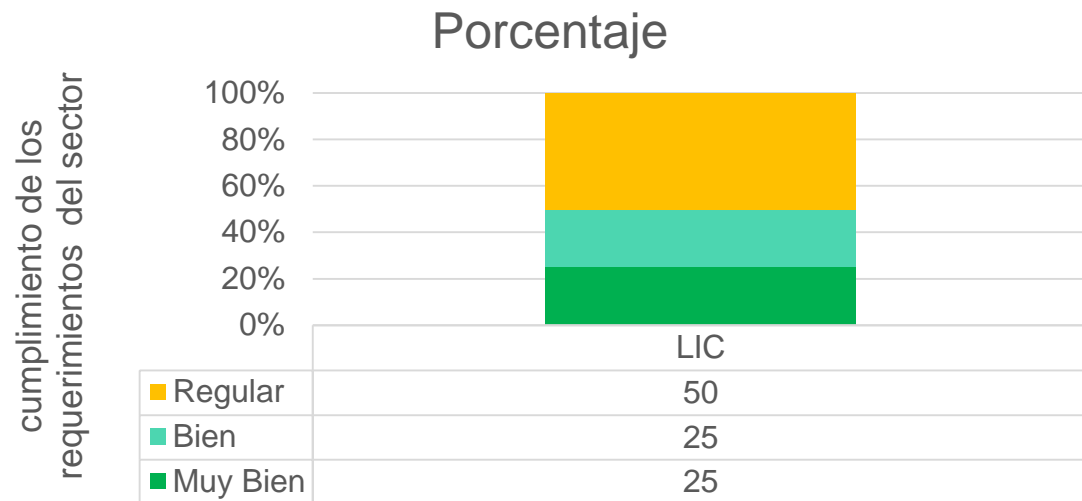
5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (Atributo de Egreso 7)



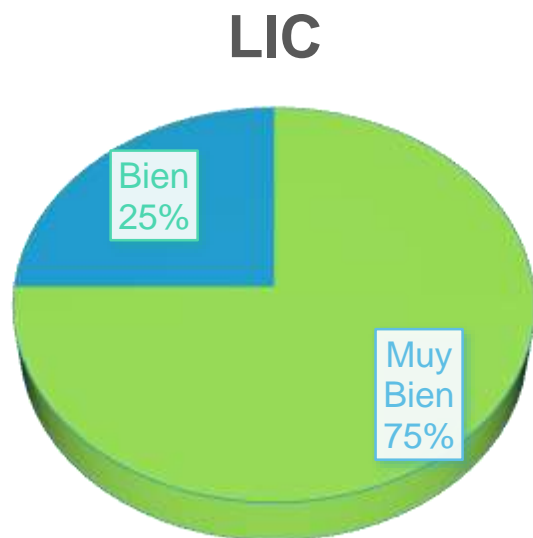
6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a)** para poder **alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) **en situaciones** que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social?** (Atributo de Egreso 5)



9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

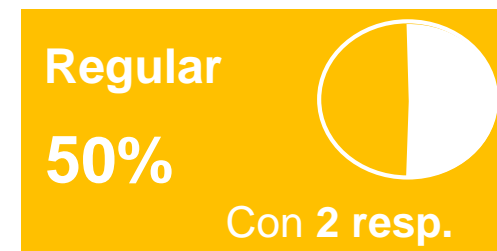
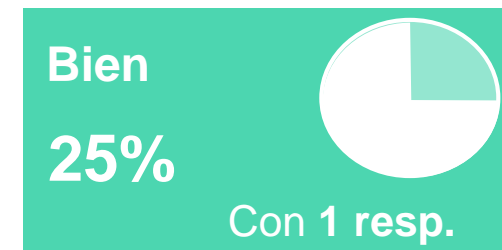
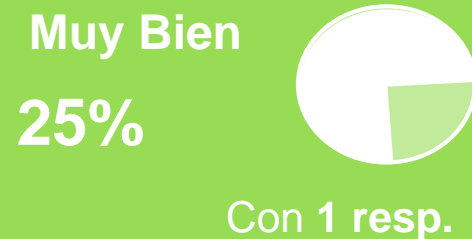
Muy bien

- Con un total de 1 respuestas para LIC lo que representa un 25%.

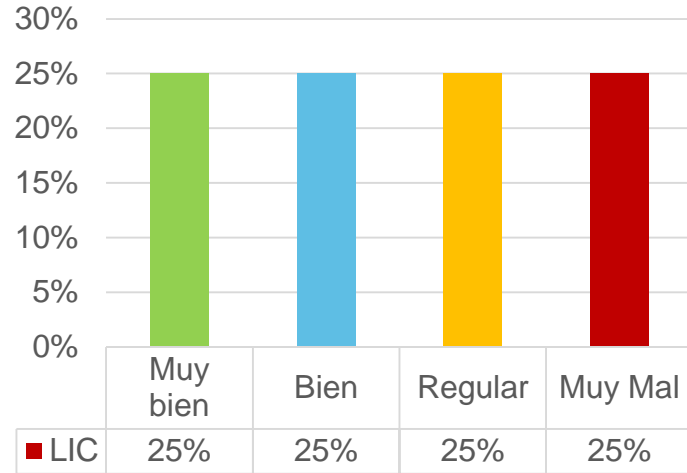
Bien

- Con un total de 3 respuestas para LIC lo que representa un 75%

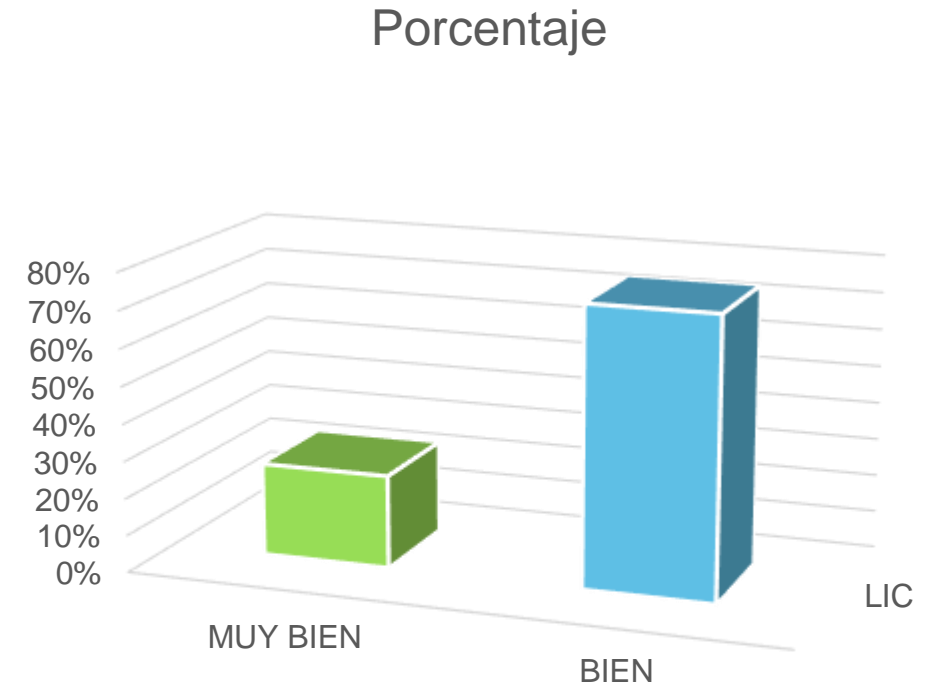
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)



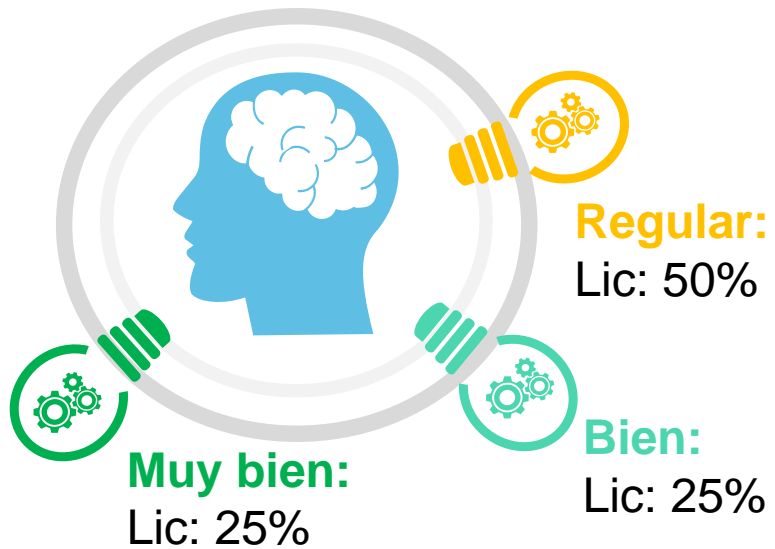
11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (**Atributo de Egreso 4**)



13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?

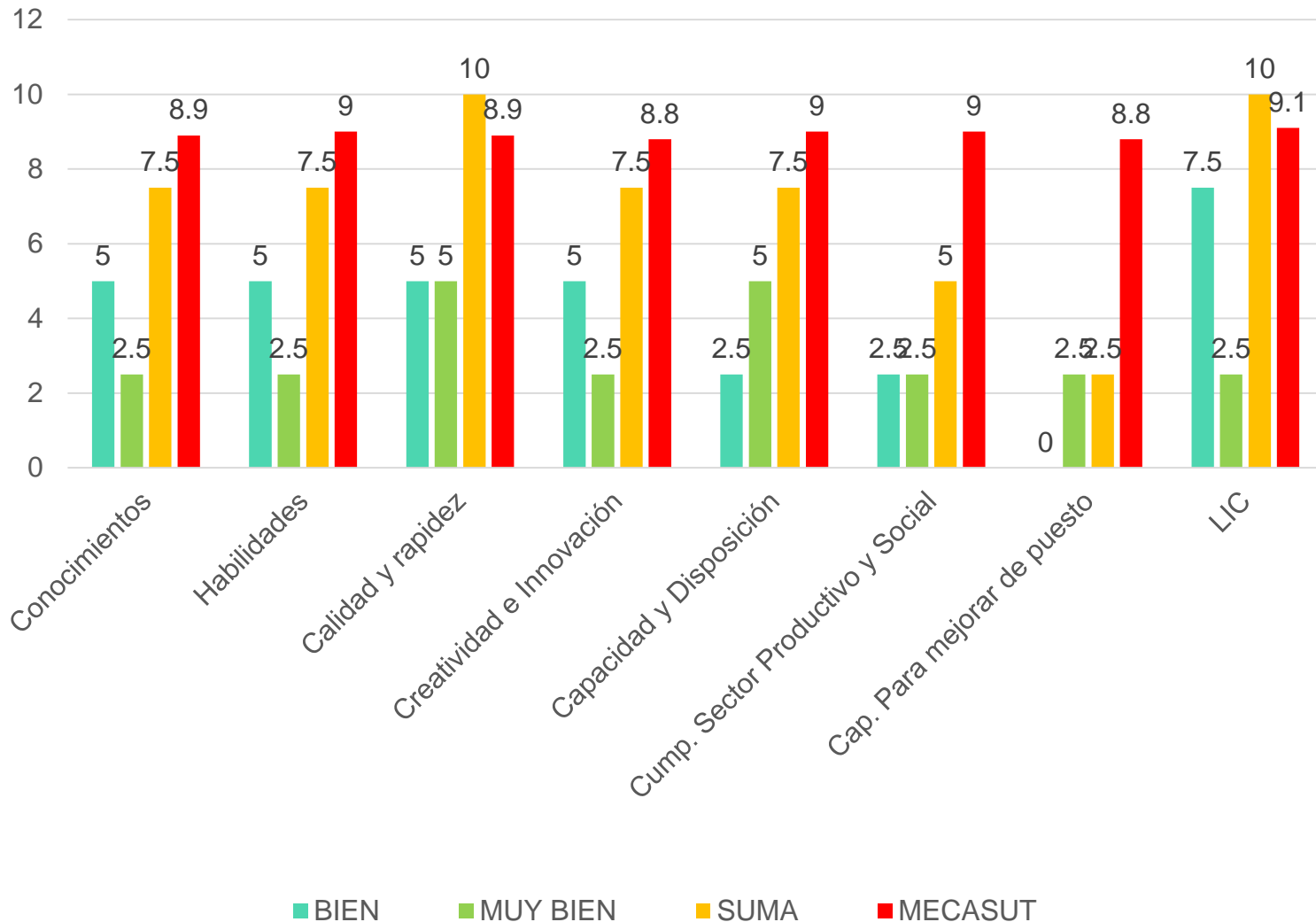


12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)

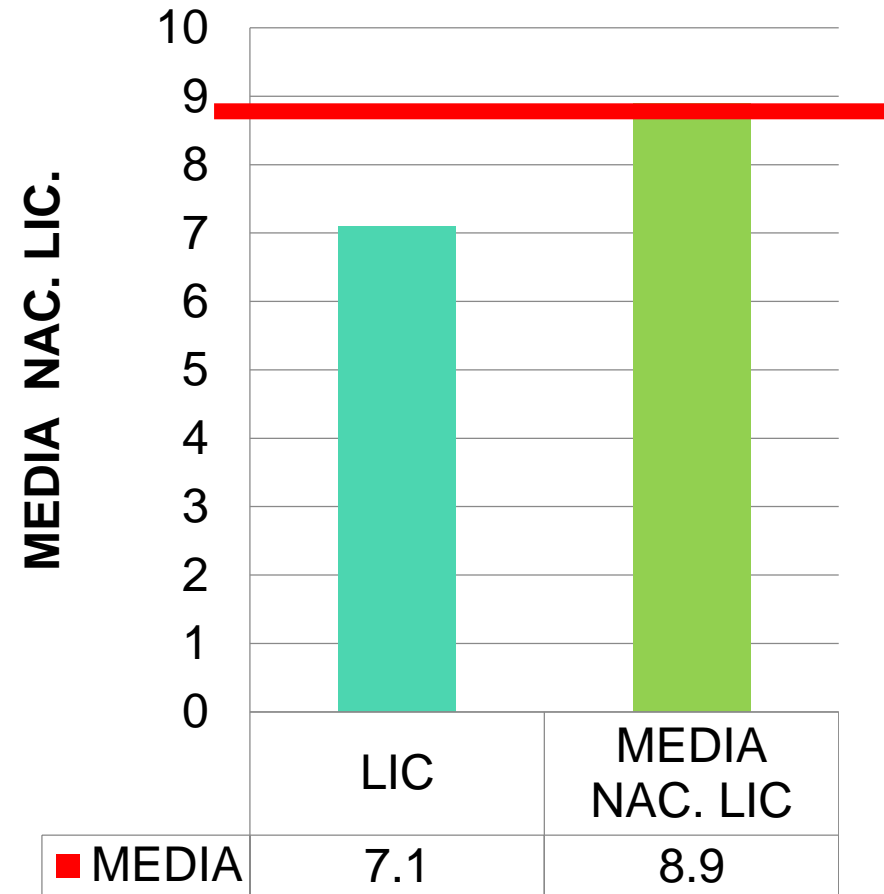


	MUY BIEN	BIEN
■ LIC	25%	75%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC Grado de satisfacción de Empleadores



- **Media para LIC en satisfacción de empleadores VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien**



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



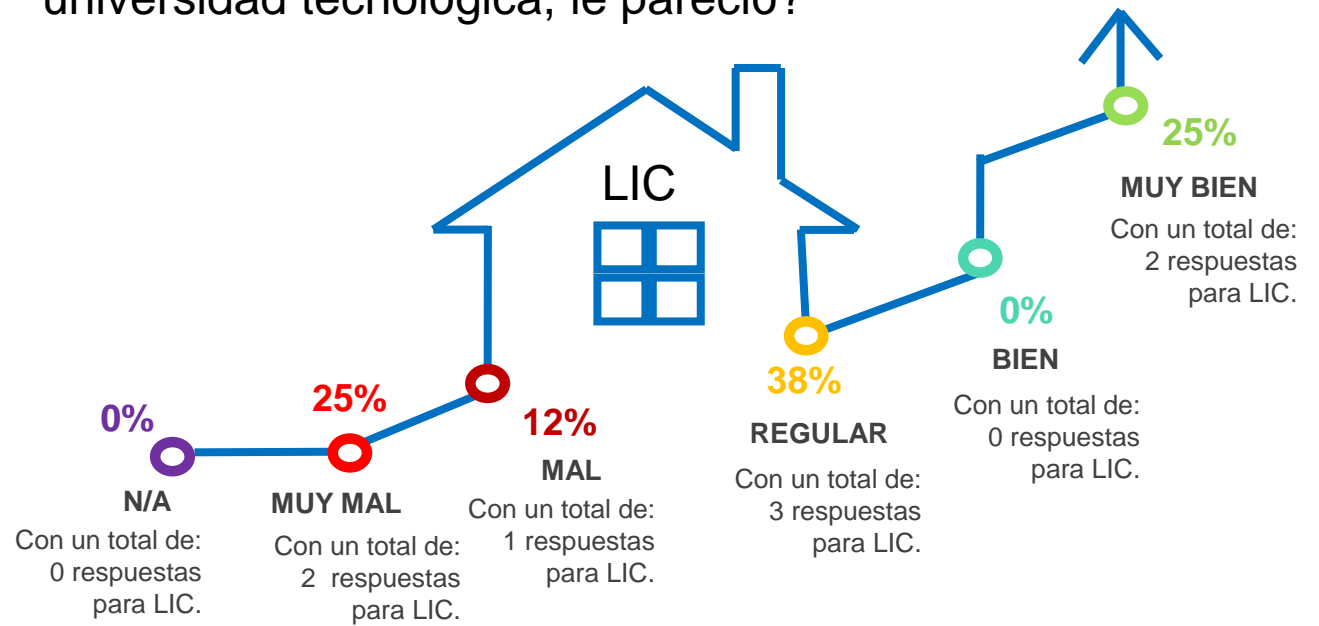
DESARROLLO DE NEGOCIOS OJINAGA

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
(No hubo egresión)

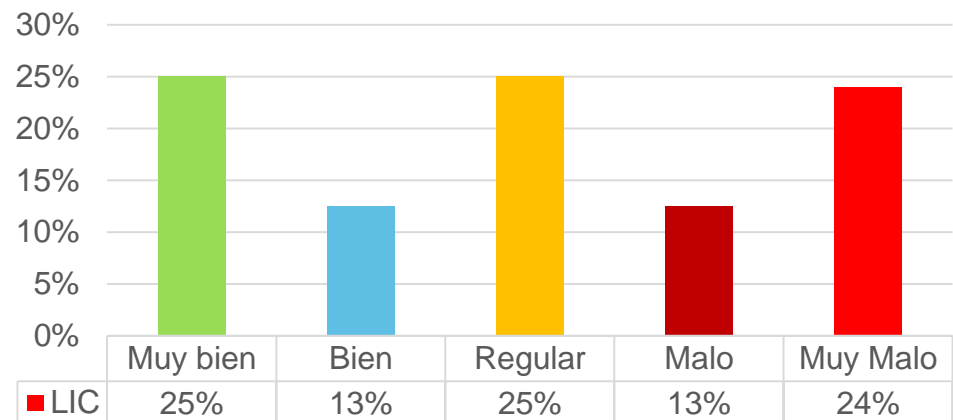
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (8 encuestas)

2

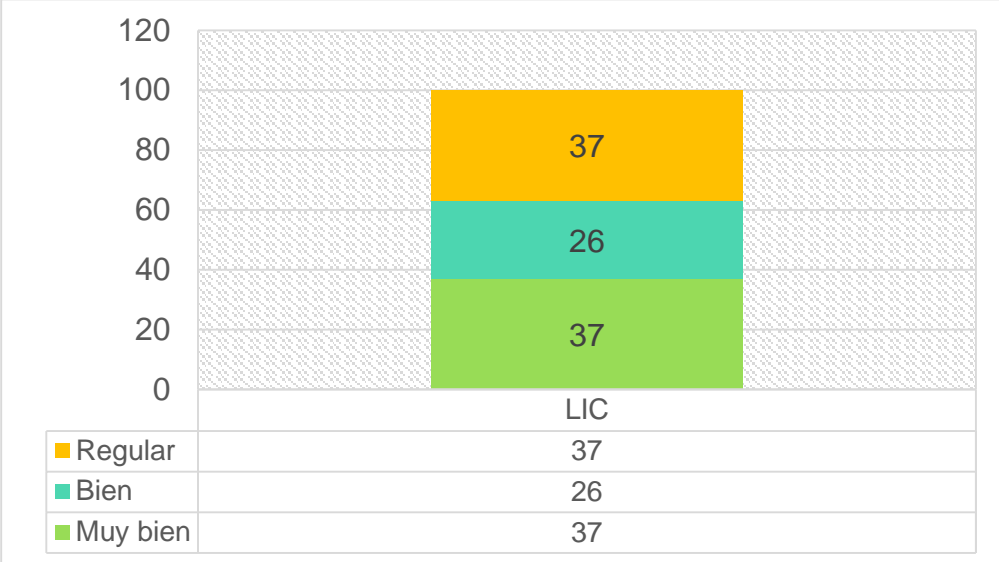
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?

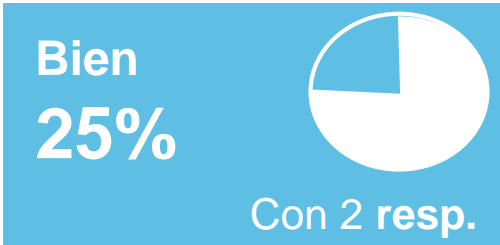
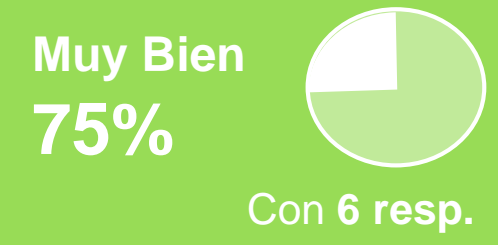


¿El nivel de conocimiento y dominio de los temas mostrado por sus docentes al momento de impartir la cátedra le pareció?



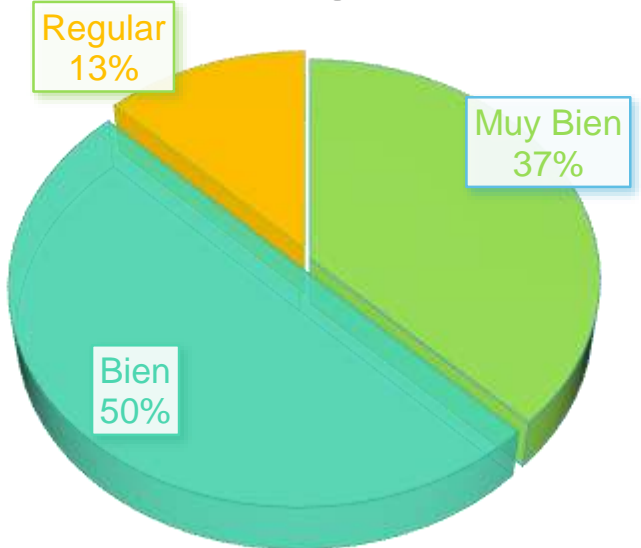
Mencione el grado de satisfacción de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

LIC.

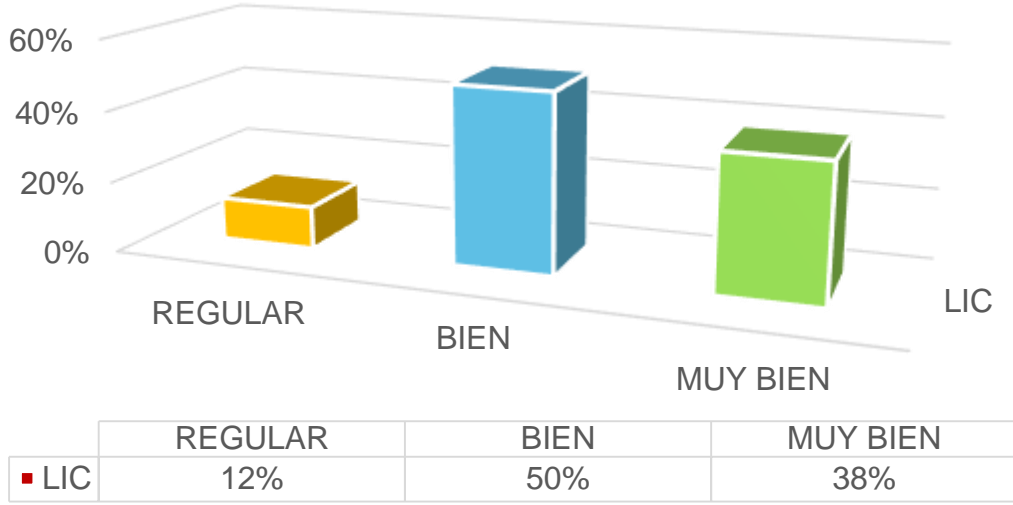


¿Cómo considera la preparación académica adquirida?

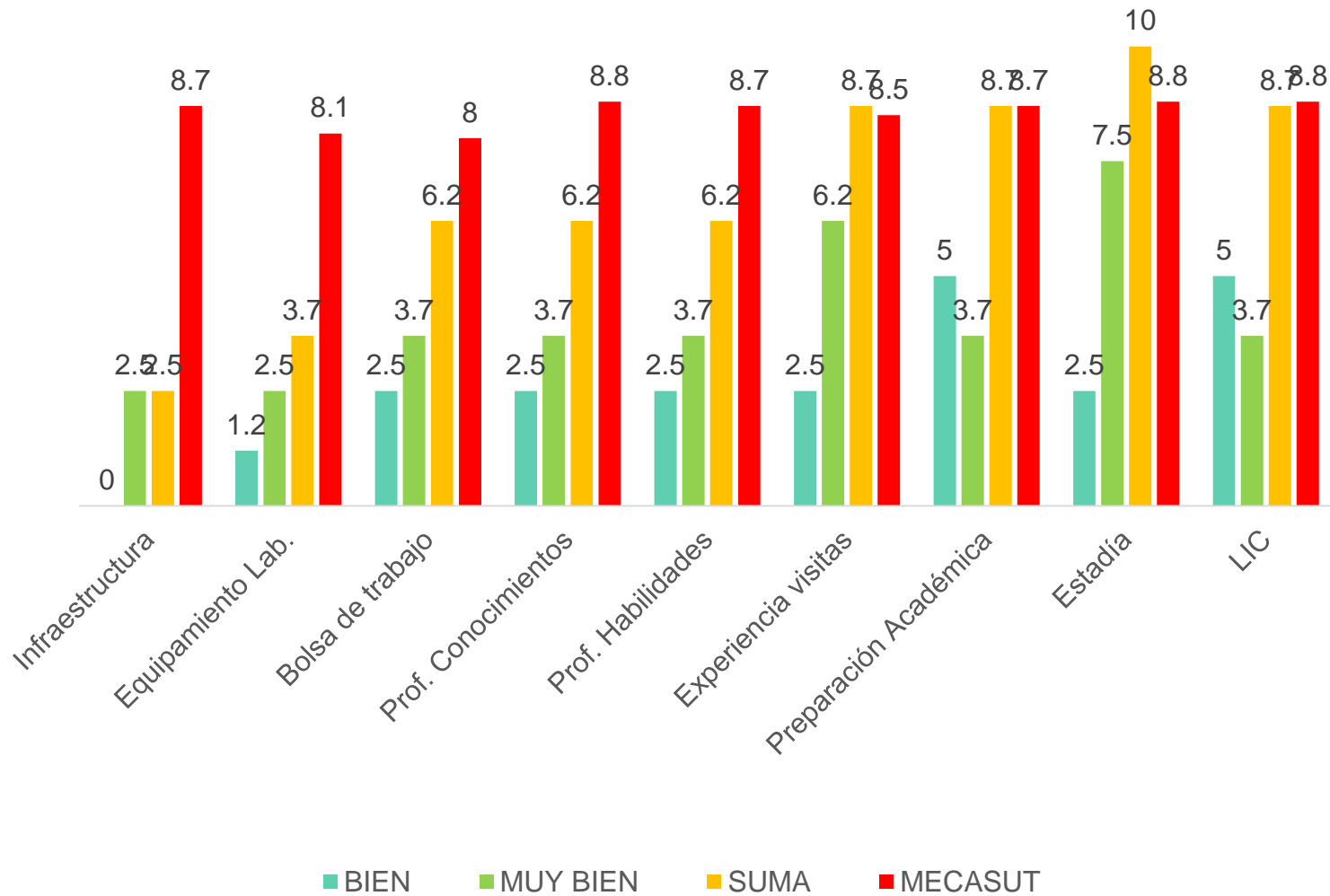
LIC



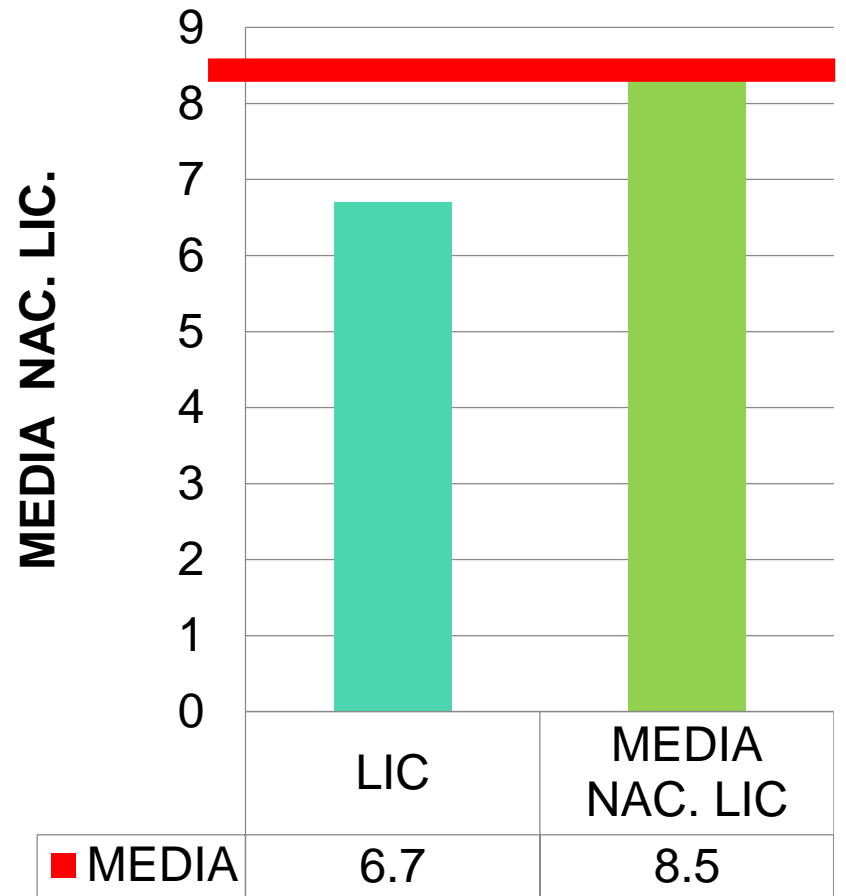
¿En general cómo califica el modelo educativo institucional de Técnico Superior Universitario / Licenciatura?



Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC Grado de satisfacción del Egresado



Media Nacional para y LIC en satisfacción de egresados VS grado de satisfacción alcanzado en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Academia / Educación continua	Comunicación	Canva	Falta conocimiento en programas y sistemas de marketing	Excel avanzado
	inglés	Manejo de redes sociales	META,	

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Academia / Educación continua	Inglés	Diseño gráfico	Excel
Marketing digital	Relaciones publicas	Nuevas tendencias y programas del mercado	

Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Academia y / o Dirección de carrera	Más material, equipos.	Mejorar la eficiencia y la infraestructura de la universidad*2
	Recomendaría realizar una evaluación completa y constante de la sede de Cuauhtémoc, abarcando desde el estado de las instalaciones y talleres hasta la valoración del personal docente y administrativo.	

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

