

Resultados de las encuestas de satisfacción del cuatrimestre

ENE – ABR 2024



Resultados generales de las encuestas de satisfacción de los empleadores y los recién egresados de TSU y LIC del campus BIS con un total de 28 encuestas totales (21 de egresados y 11 de empleadores).

agosto 2024

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES



1. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **identifica, formula y resuelve problemas** de acuerdo a su carrera y/o propone alternativas de solución? (Atributo de Egreso 1)

MUY BIEN:



4 de los empleadores de **TSU** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **67%**

1 de los empleadores de **LIC** calificaron como MUY BIEN a los egresados lo que representa un **100%**

BIEN:



2 de los empleadores de **TSU** calificaron como BIEN a los egresados lo que representa un **33%**

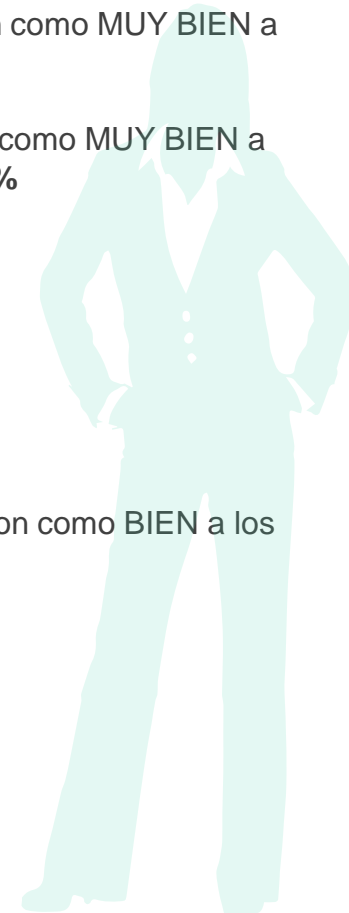
DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (6 encuestas)

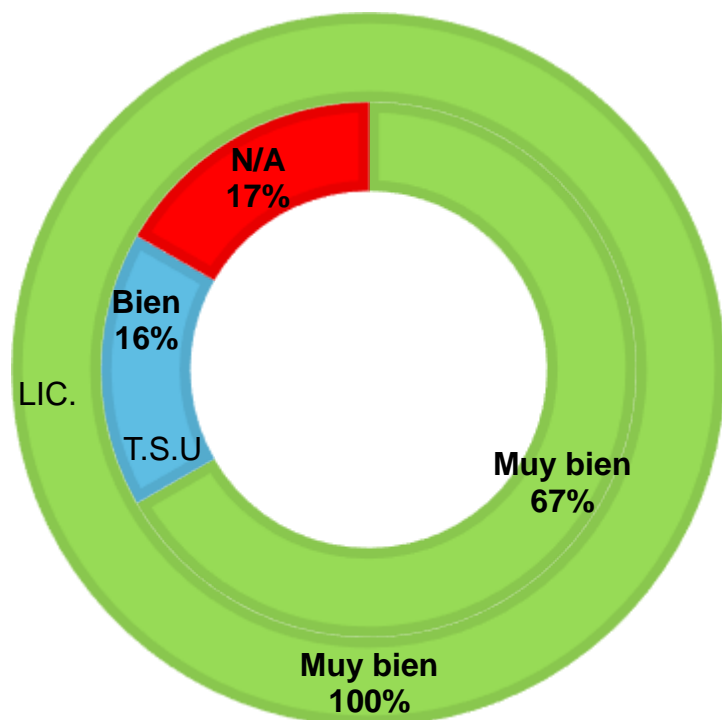
•Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (1 encuesta)



1



2. ¿Cómo considera el **conocimiento y habilidad** por parte del egresado(a), **en el manejo del equipo, maquinaria y herramientas** de trabajo para desempeñar sus actividades?



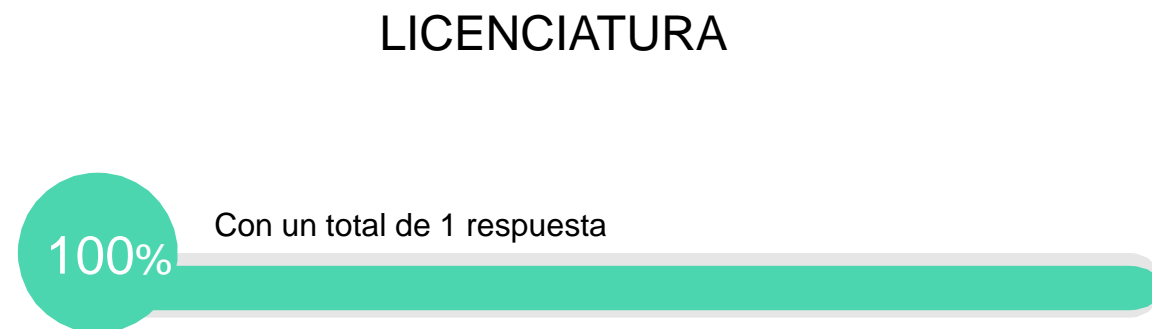
■ Muy bien ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ N/A

3. ¿Cómo considera el trabajo desempeñado por el(la) egresado(a) en cuanto a **calidad y rapidez en actividades asignadas**?

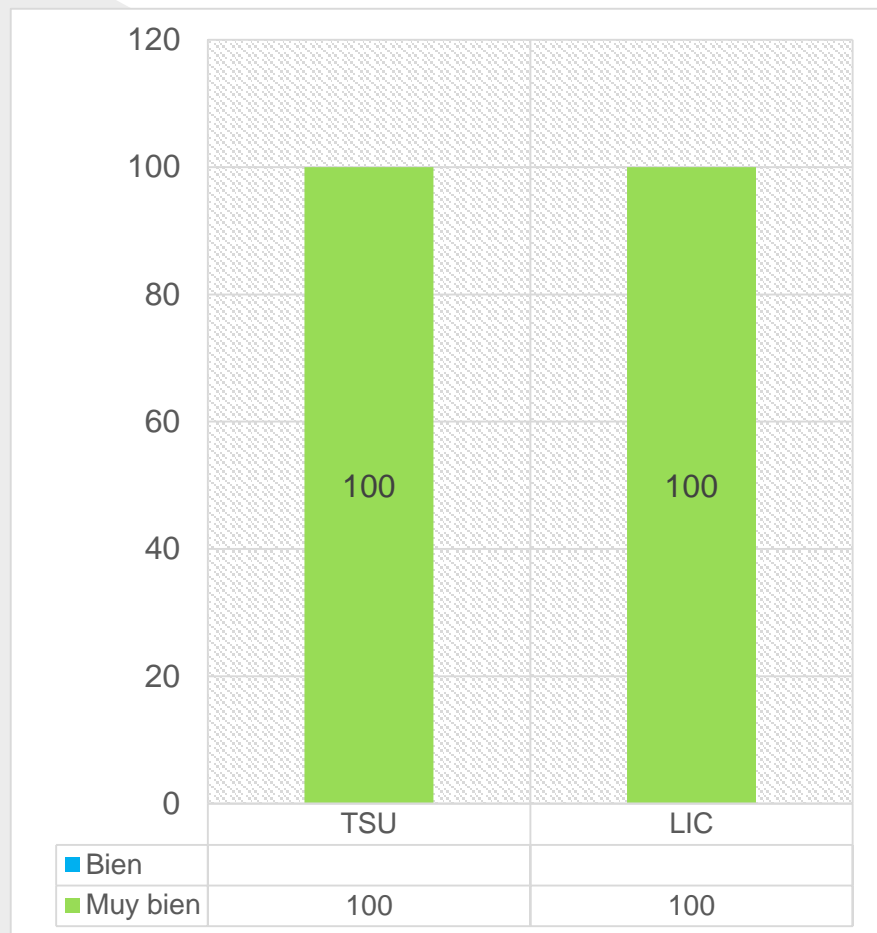
Muy Bien



Muy Bien

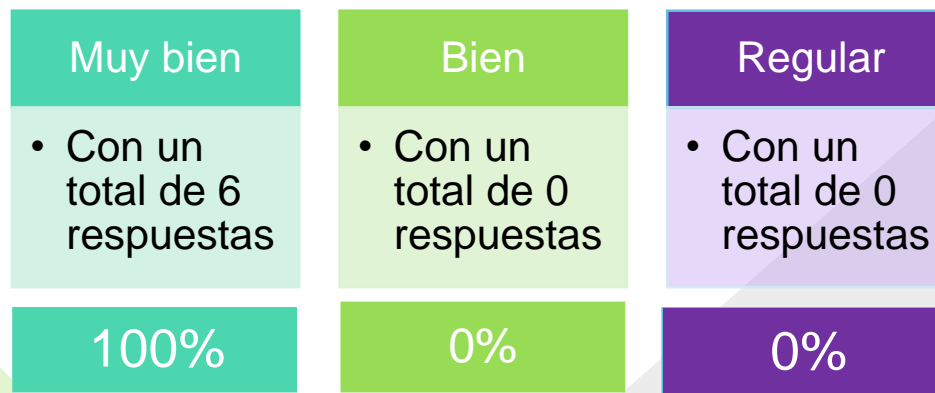


4. ¿Cómo considera la **creatividad e innovación** para **proponer mejoras a los procesos** de la empresa que resulten en proyectos para cumplir con necesidades específicas? (**Atributo de Egreso 2**)

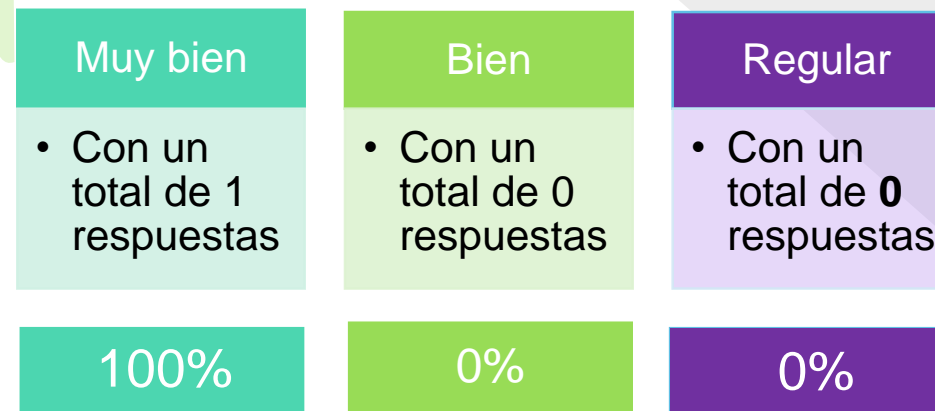


5. ¿Cómo considera la **capacidad y actitud** con que cuenta el(la) egresado(a) **para trabajar en equipos** donde se establecen metas, planean y organizan tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos? (**Atributo de Egreso 7**)

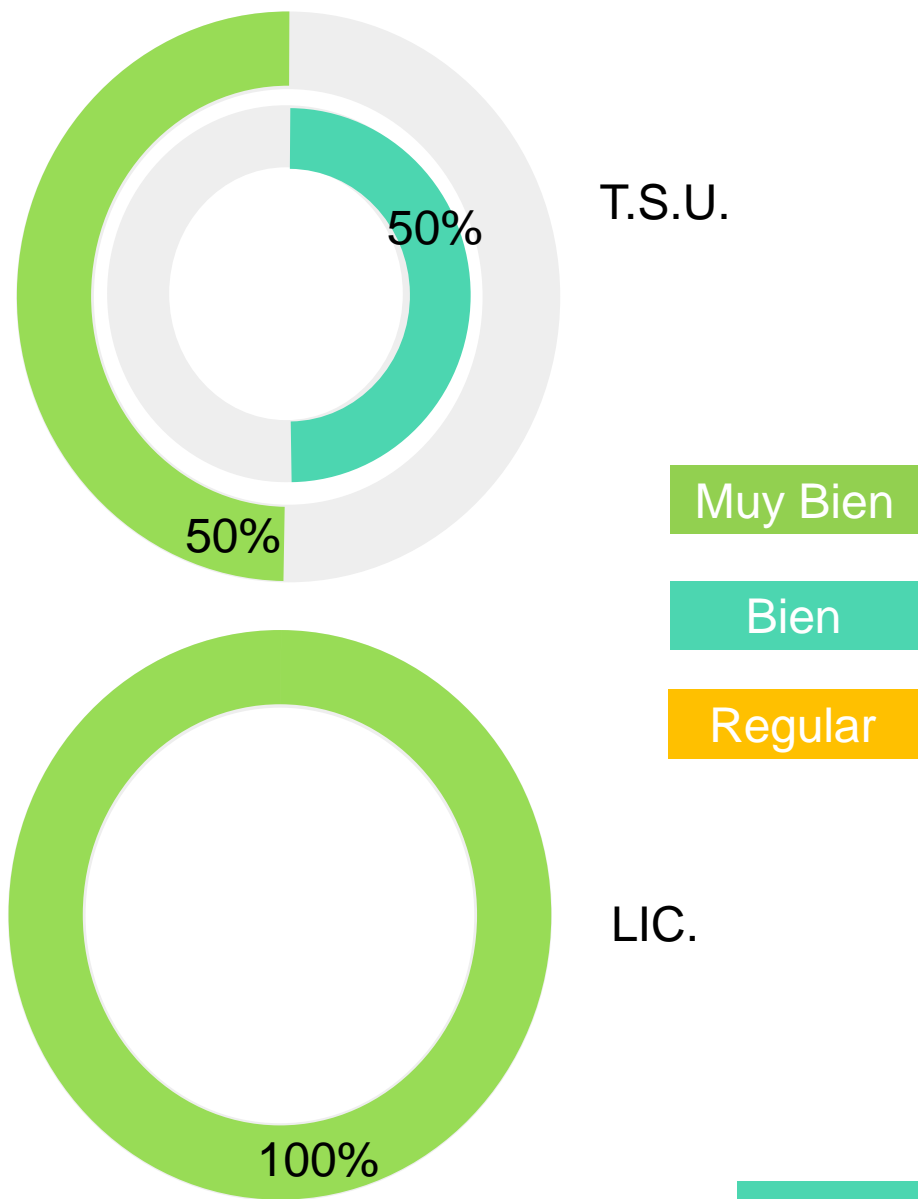
T.S.U



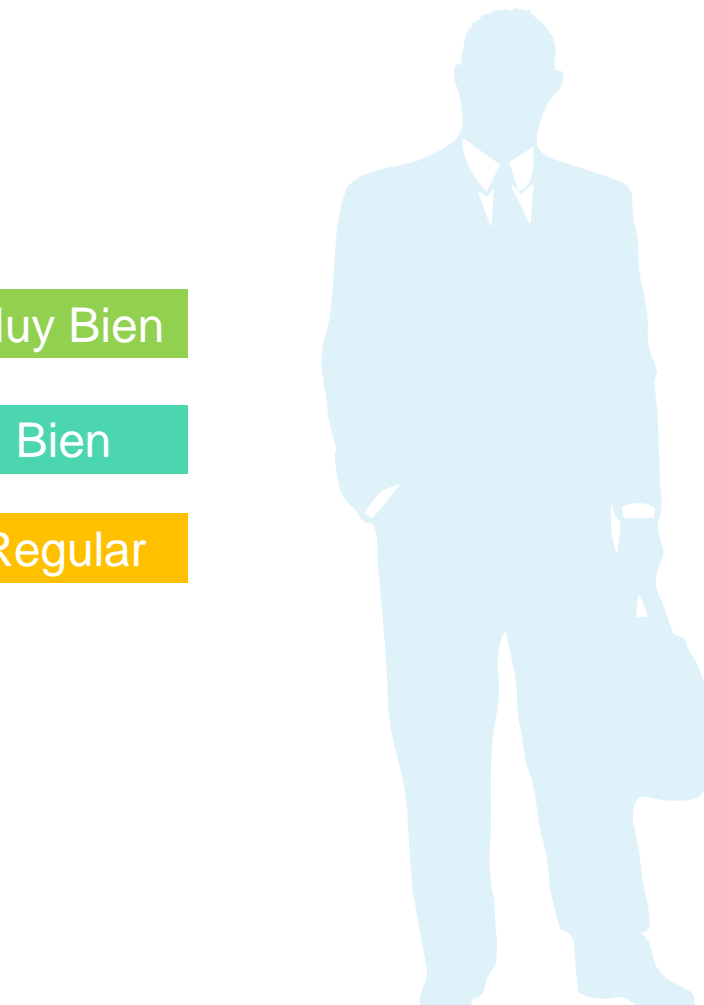
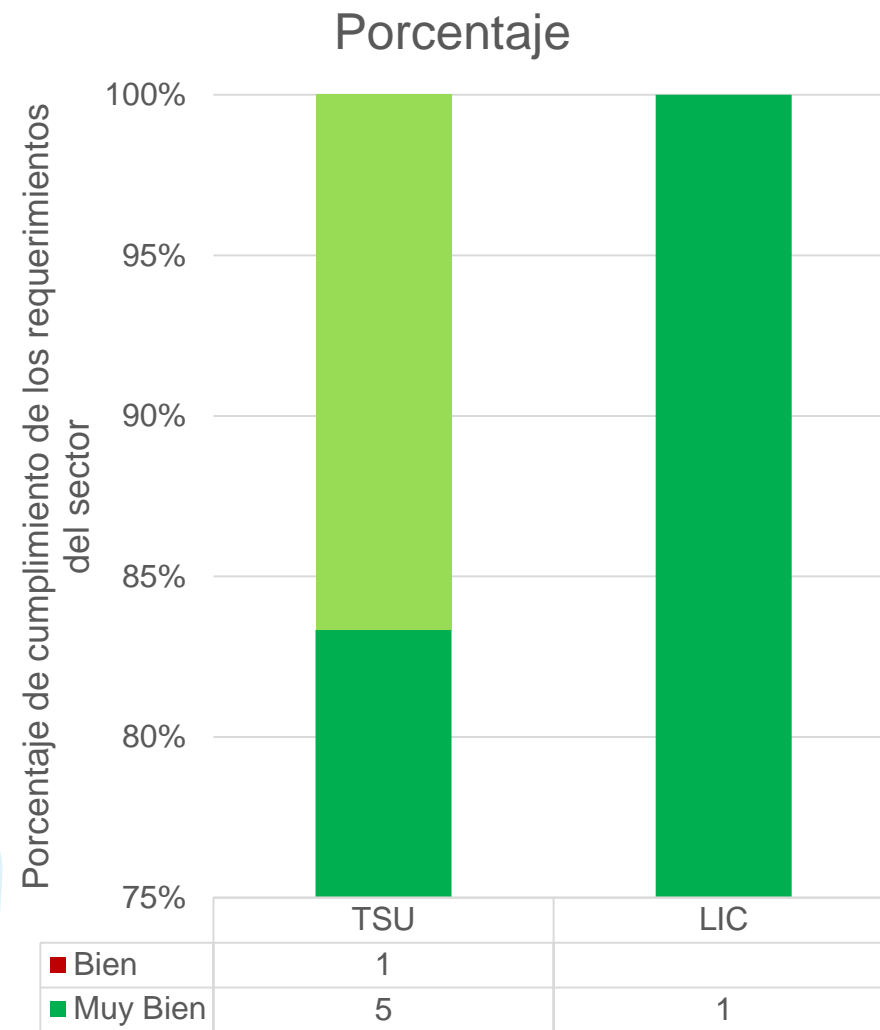
LIC.



6. ¿Cómo considera el **grado del egresado(a) para poder alcanzar un puesto directivo** en su empresa, de acuerdo a su nivel académico?



7. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **cumple con los requerimientos del sector público, productivo o social?**



8. ¿Cómo considera la **responsabilidad ética y profesional** del egresado(a) en situaciones que deban considerar el **impacto en el ámbito global, ambiental y social**? (Atributo de Egreso 5)

TSU



Muy Bien
100%

LIC



Muy Bien
100%

9. ¿Cómo considera que el(la) egresado(a) **analiza, interpreta datos y utiliza su juicio profesional** para establecer conclusiones? (Atributo de Egreso 3)

Muy bien

- Con un total de **3** respuestas para **TSU** lo que representa un **50%**.
- Con un total de **1** respuestas para **LIC** lo que representa un **100%**.

Bien

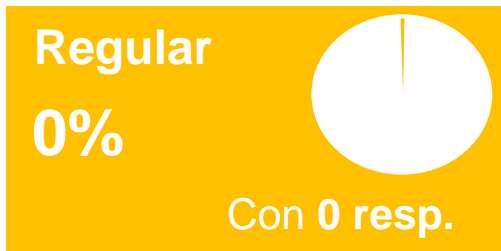
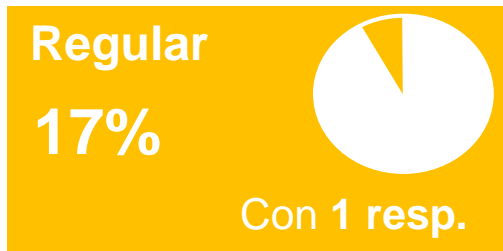
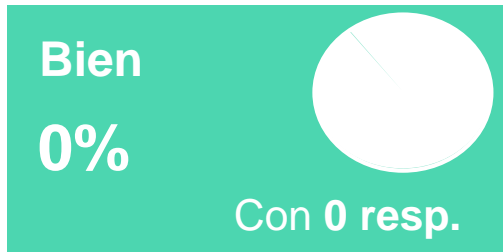
- Con un total de **3** respuestas para **TSU** lo que representa un **50%**.



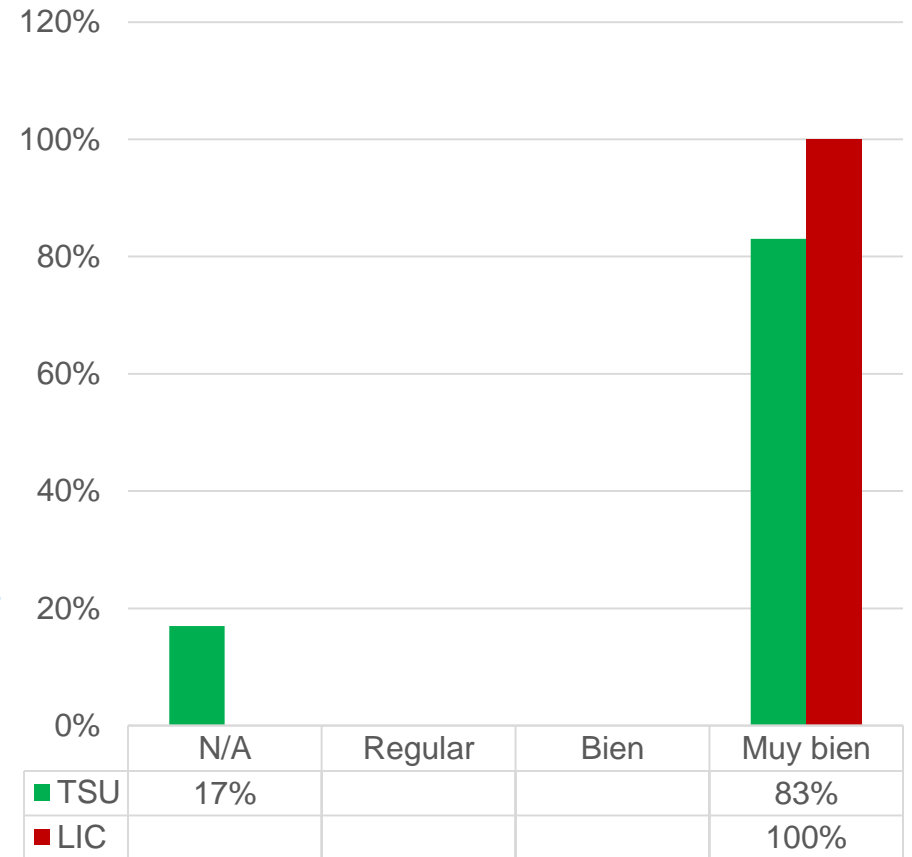
10. ¿Considera que el(la) egresado(a) **se comunica efectivamente** con diferentes audiencias? (Atributo de Egreso 4)

T.S.U

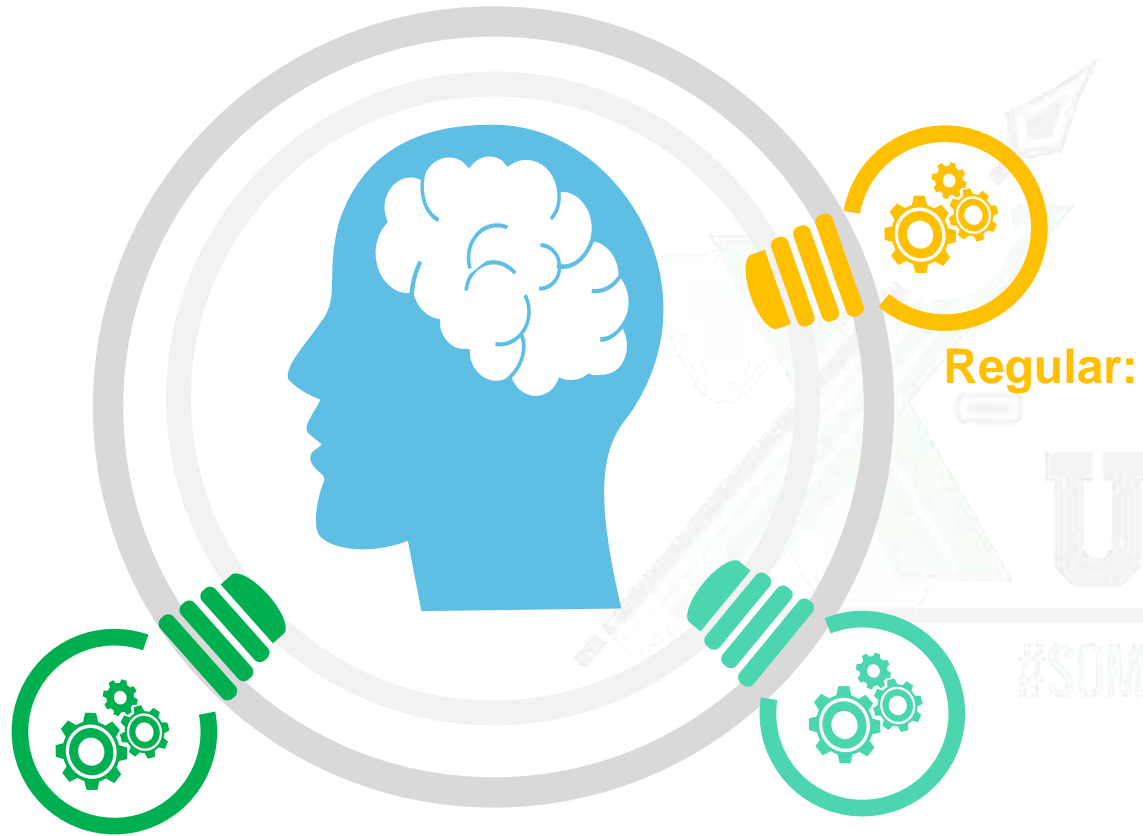
LIC.



11. ¿Considera que el(la) egresado(a) **domina el idioma Inglés**, en base a los requerimientos de su puesto? (Atributo de Egreso 4)



12. ¿El(la) egresado(a) reconoce la necesidad permanente de **conocimientos adicionales** y tiene la habilidad para aplicarlos adecuadamente? (**Atributo de egreso 6**)



Muy bien:

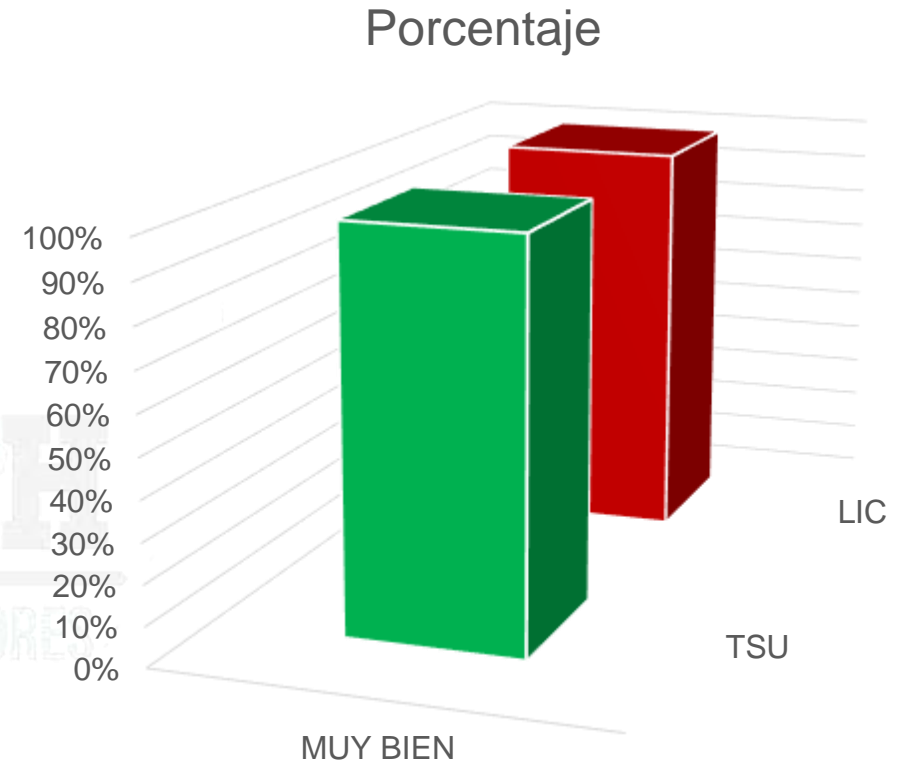
Tsu: 83%

Lic.: 100%

Bien:

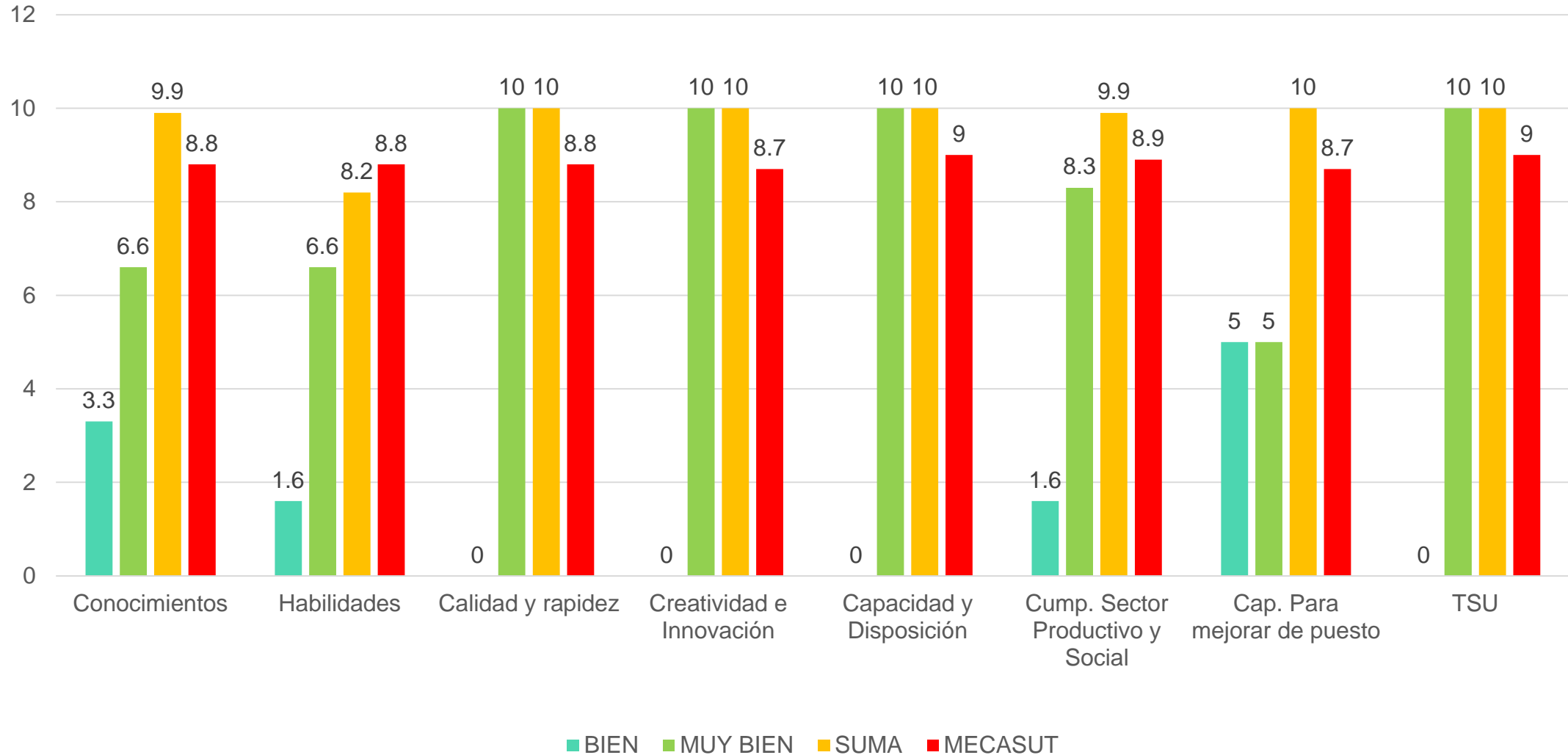
Tsu: 17%

13. En general ¿Cómo califica el trabajo que desempeña el(la) egresado(a) en su empresa?



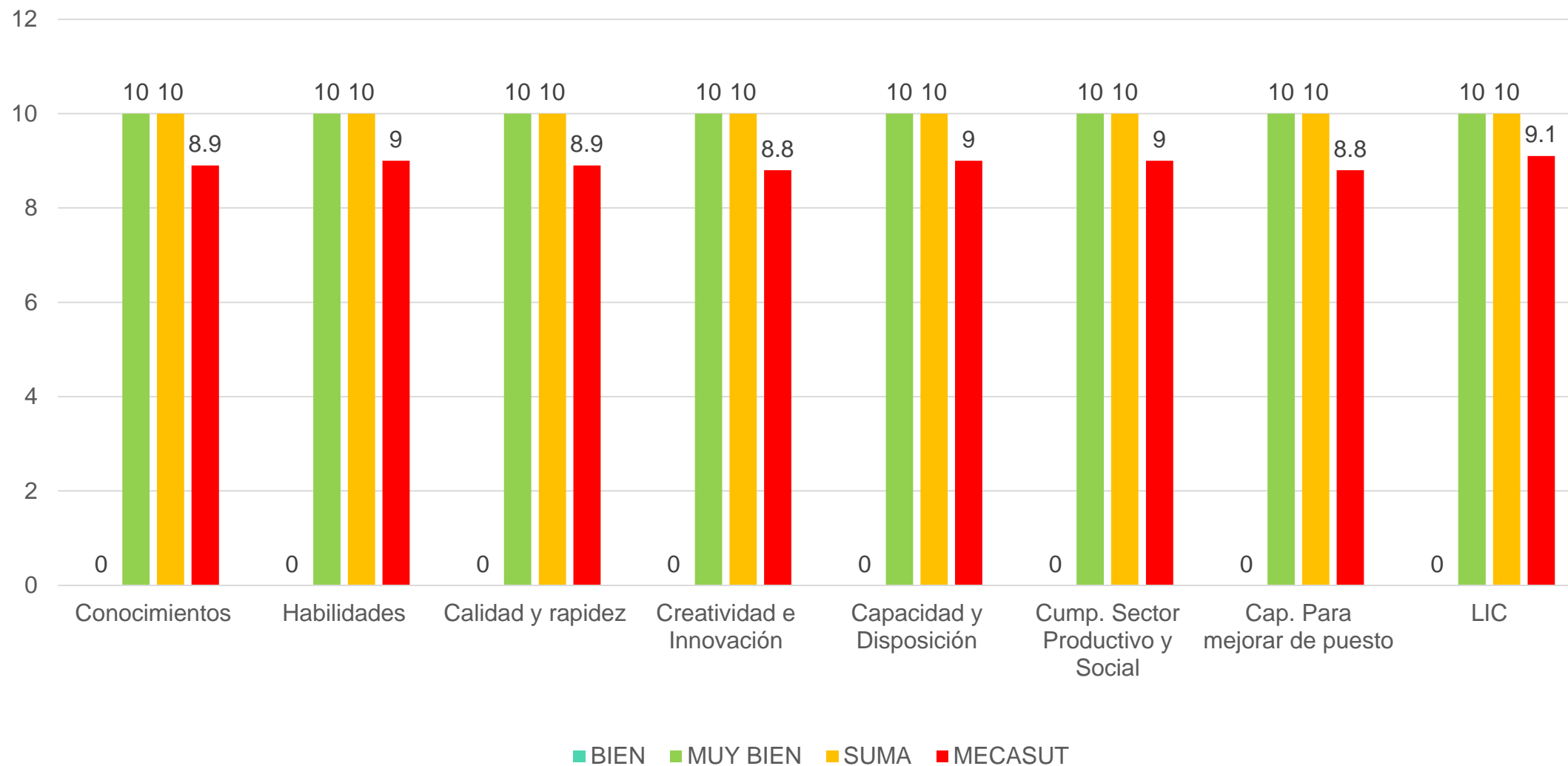
	MUY BIEN
■ TSU	100%
■ LIC	100%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU (33 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



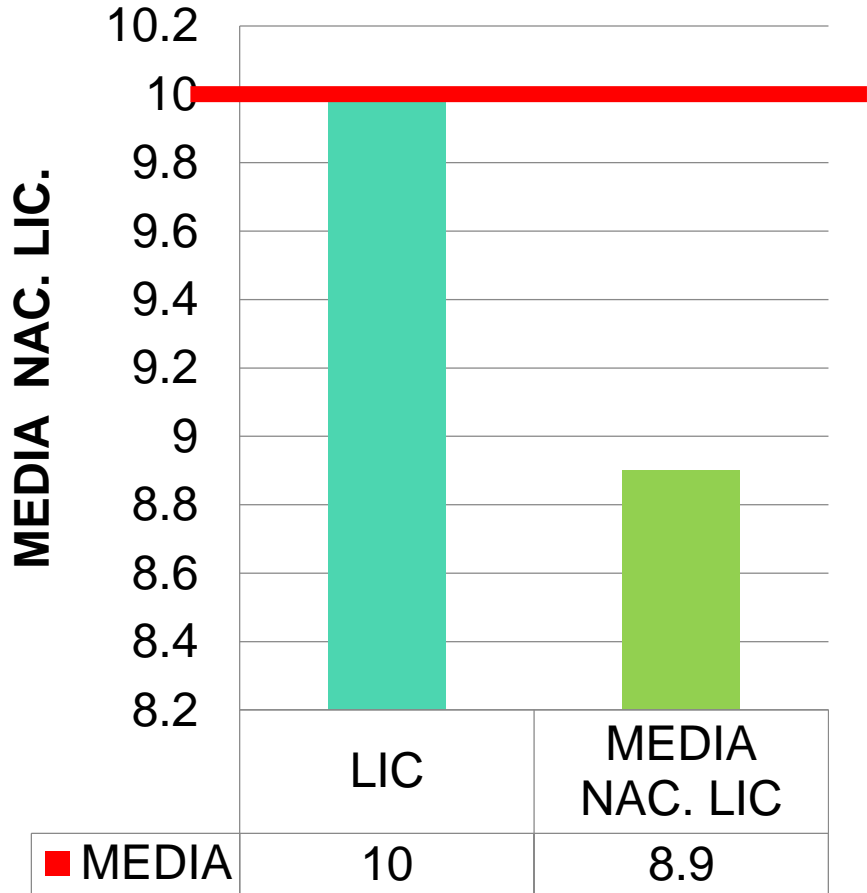
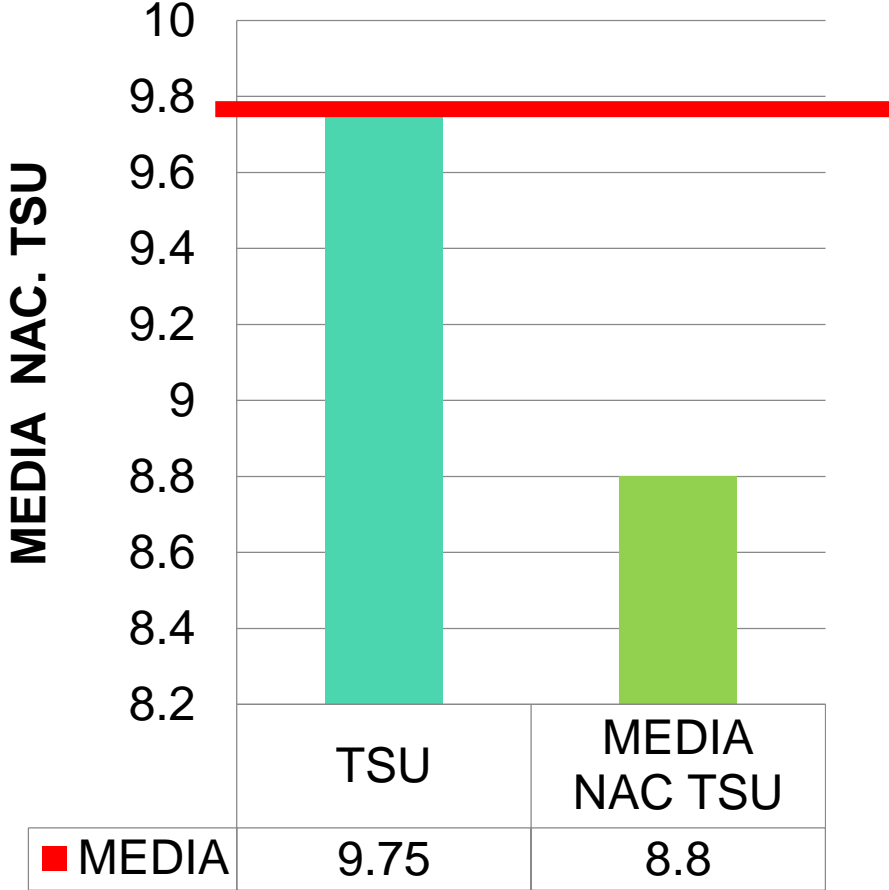
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LIC (31 Encuestas) Grado de satisfacción de Empleadores



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media para TSU y LIC en **satisfacción de empleadores VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



SATISFACCIÓN DEL RECIÉN EGRESADO



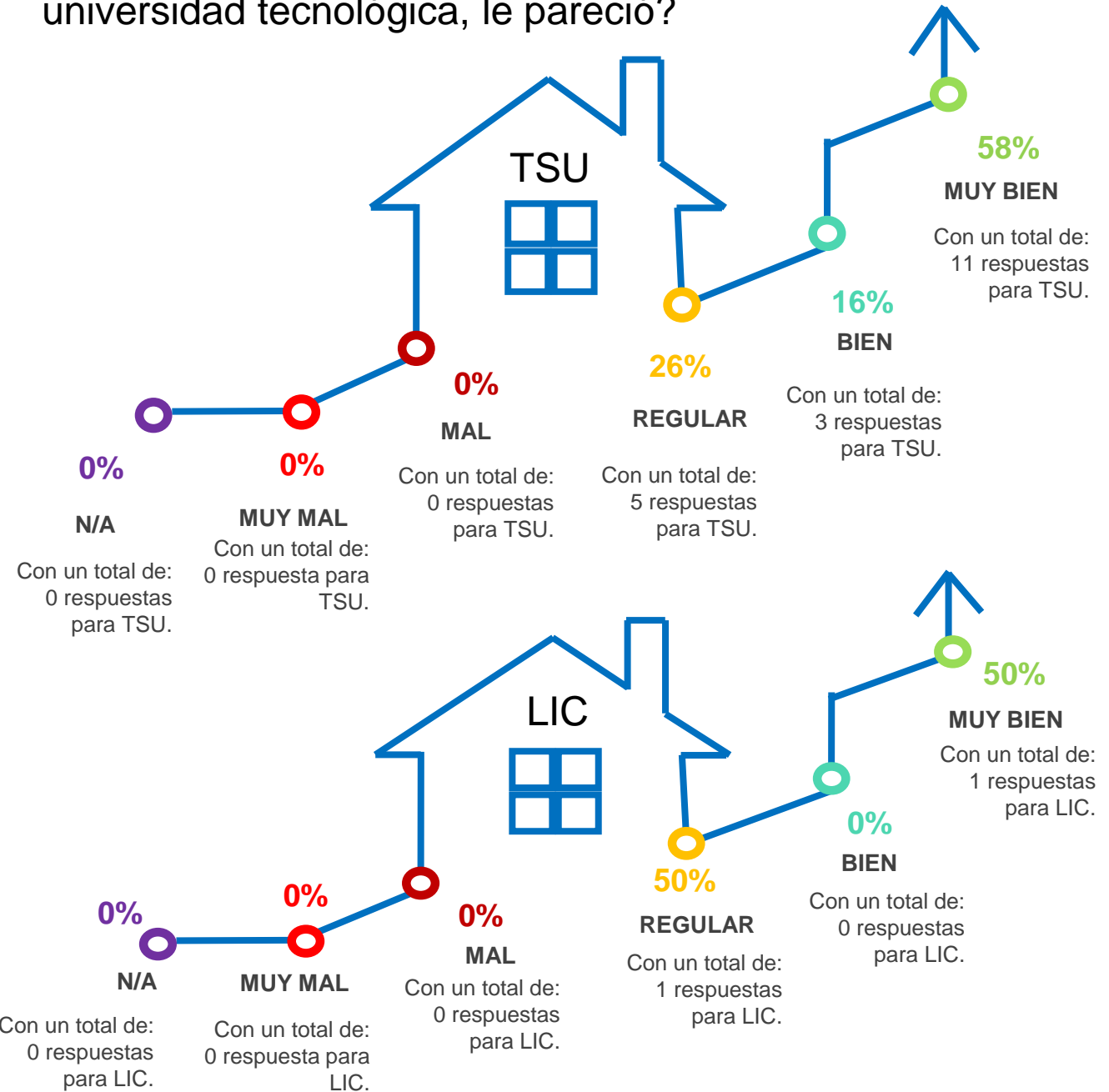
DESARROLLO DE NEGOCIOS

•T.S.U. Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (19 encuestas)

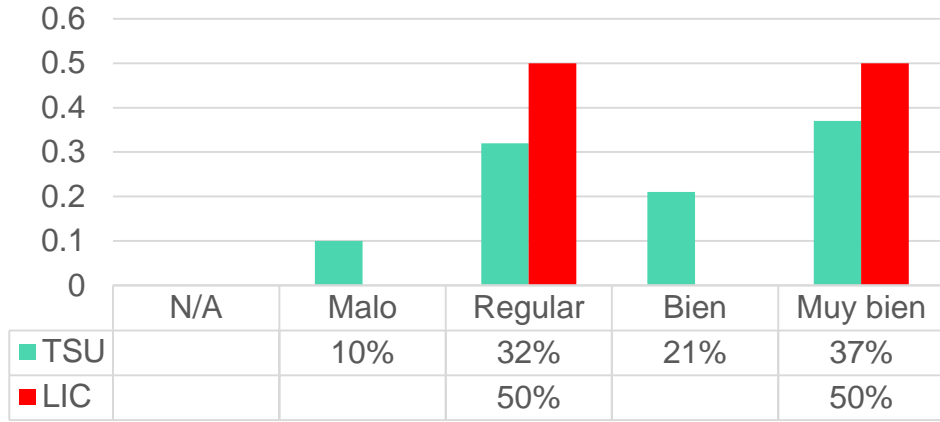
Lic. Innovación de Negocios en Mercadotecnia (2 encuestas)

2

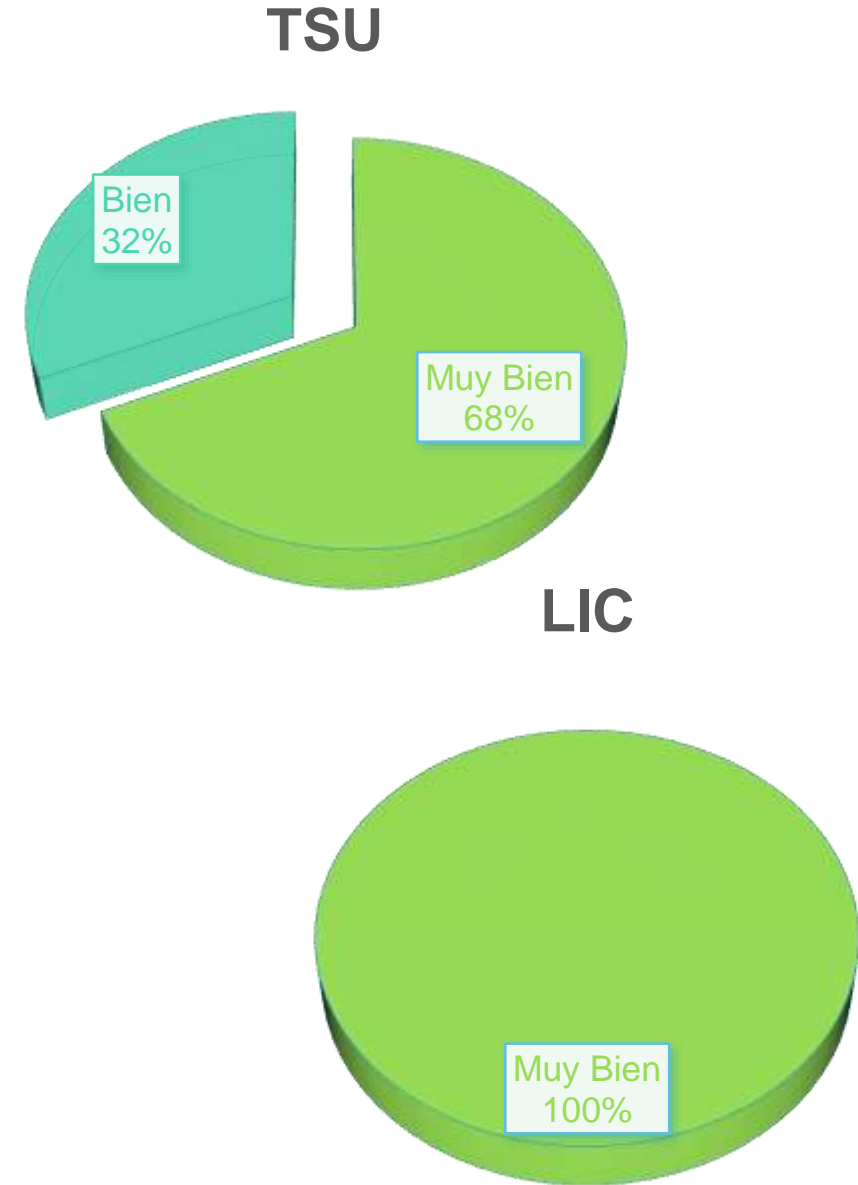
¿La **infraestructura física** con que fue dotada la universidad tecnológica, le pareció?



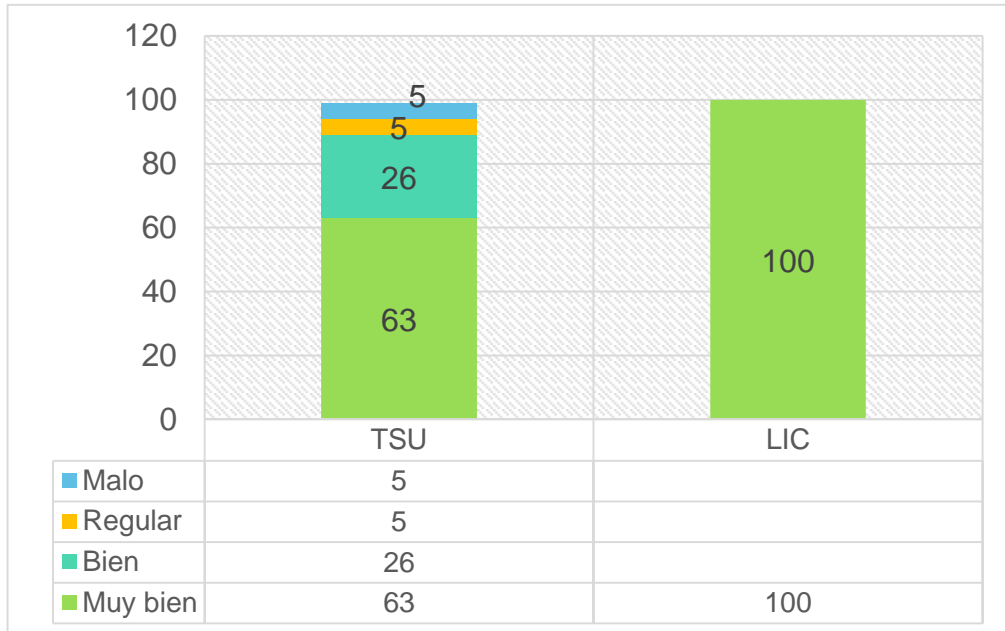
¿Los **laboratorios y talleres**, así como su equipamiento le parecieron suficientes y funcionales?



¿Cómo considera la **preparación académica adquirida**?



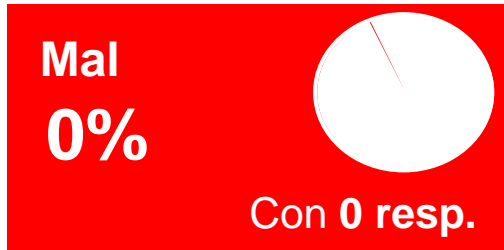
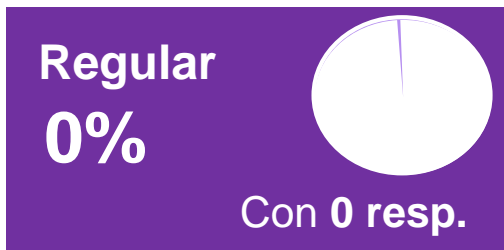
¿El **nivel de conocimiento y dominio de los temas** mostrado por **sus docentes** al momento de impartir la cátedra le pareció?



Mencione el **grado de satisfacción** de su **estadía** como herramienta en su preparación para el mercado laboral.

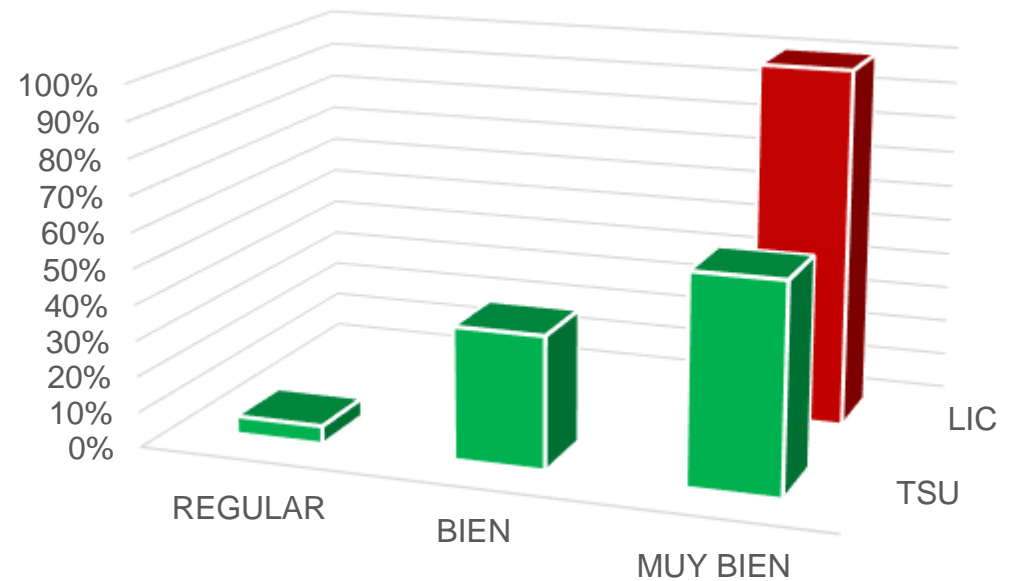
T.S.U

LIC.



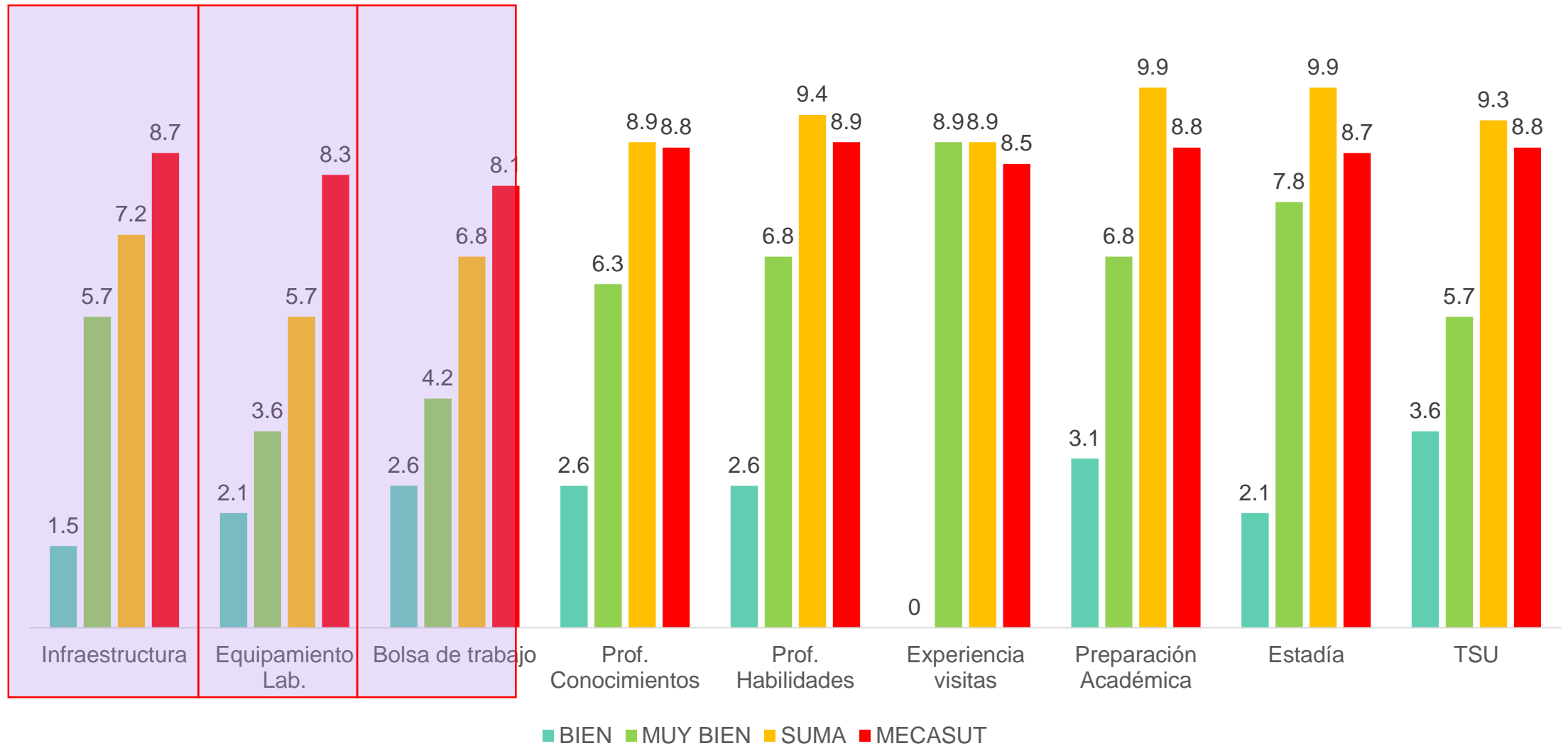
¿En general cómo califica el **modelo educativo** institucional de **Técnico Superior Universitario / Licenciatura?**

Porcentaje



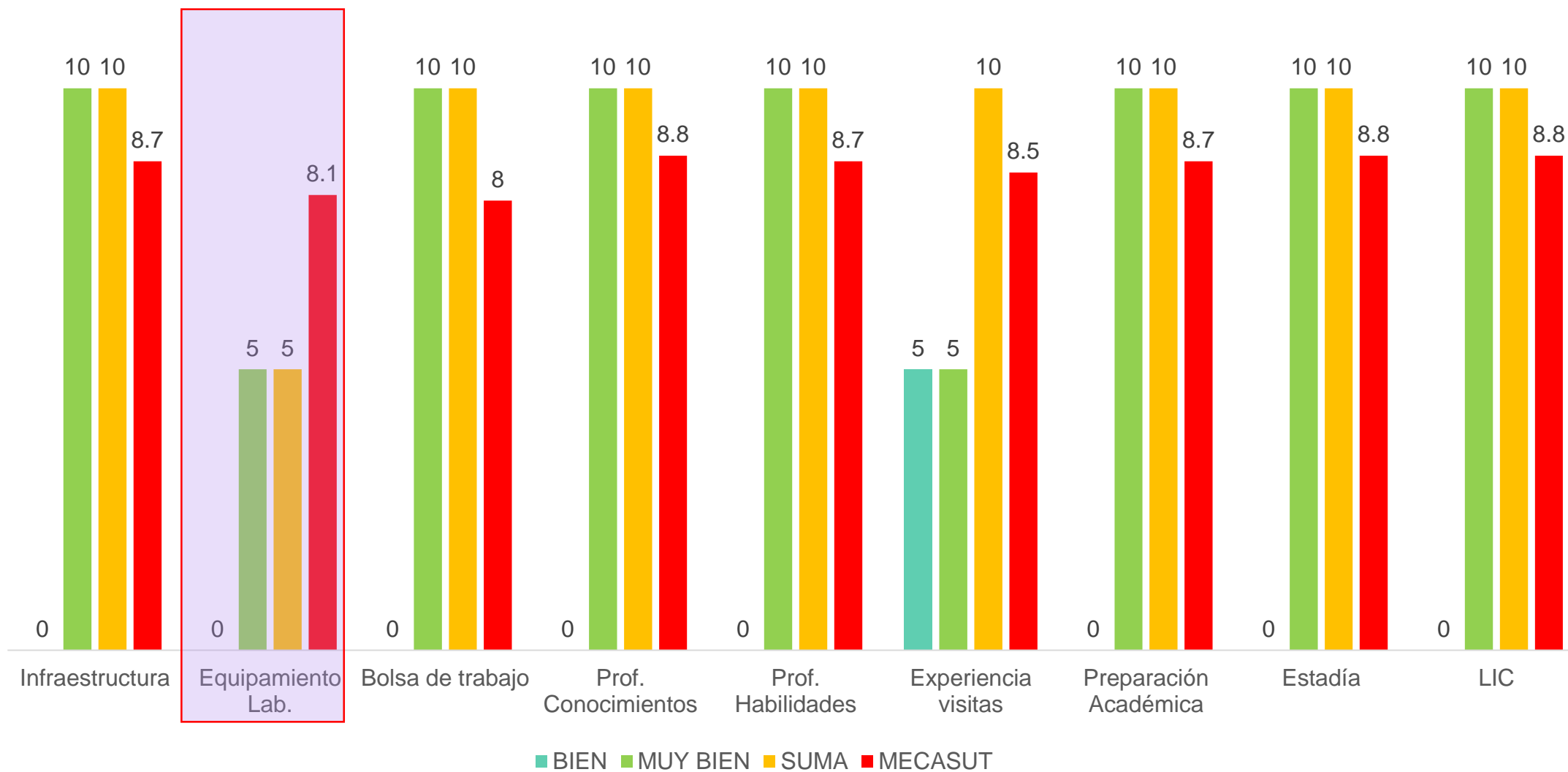
	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
■ TSU	5%	37%	58%
■ LIC			100%

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) TSU Grado de satisfacción del Egresado



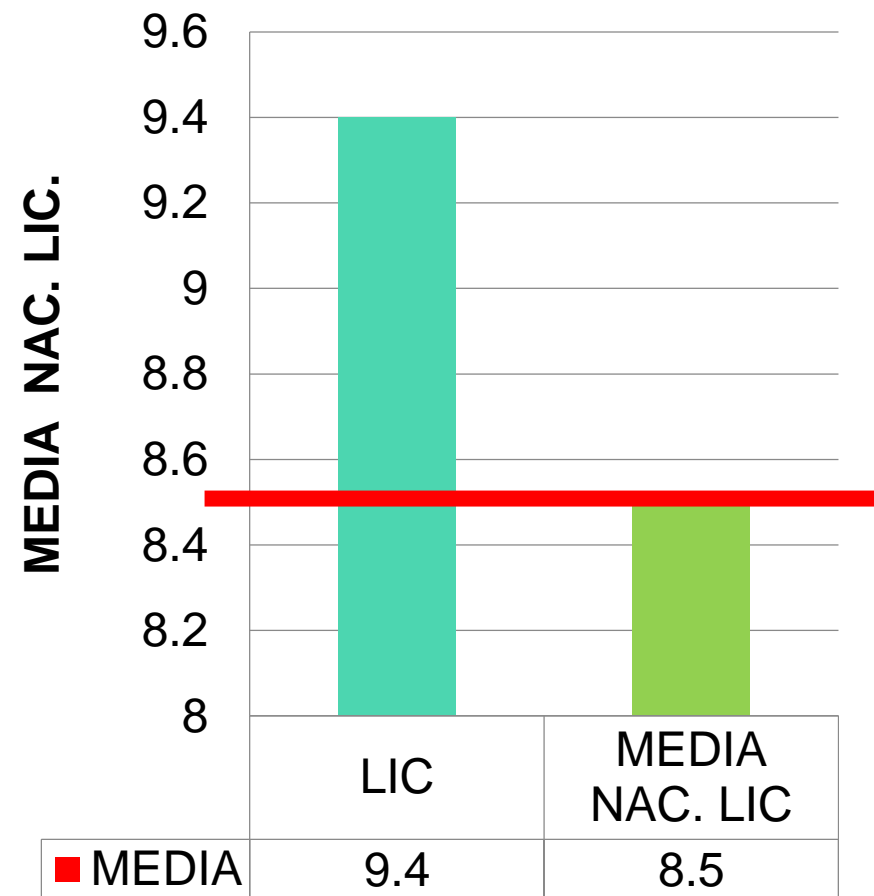
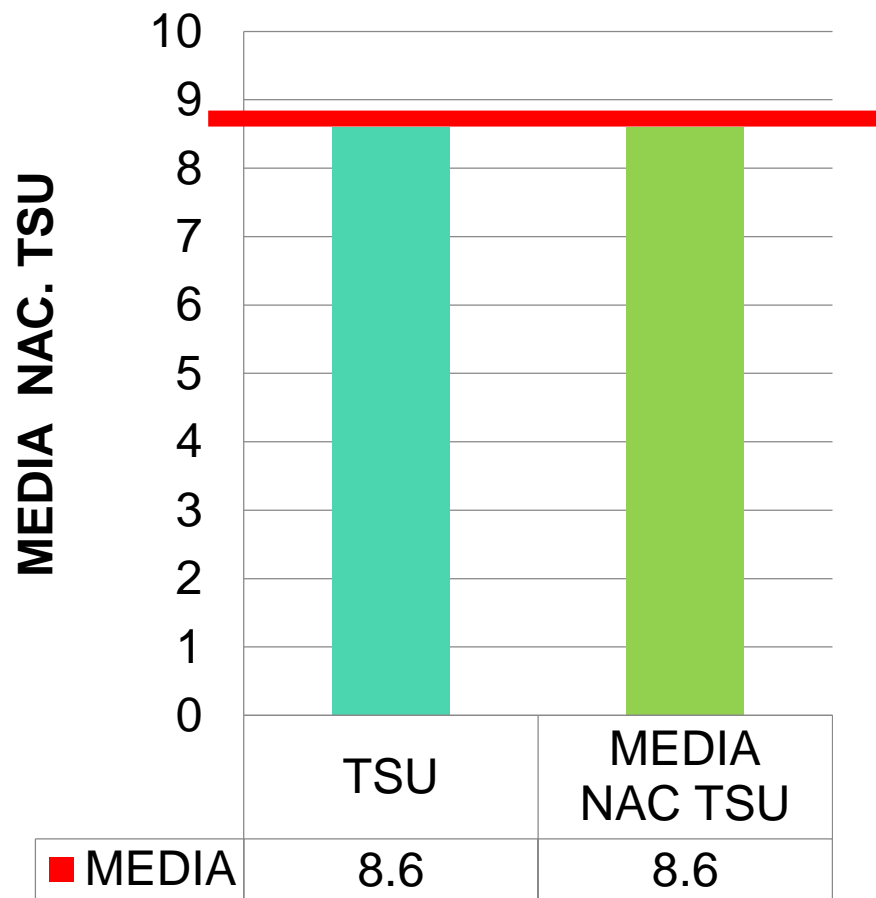
Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Comparativo con el último prontuario de MECASUT publicado en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (2021) LICENCIATURA Grado de satisfacción del Egresado



Nota: Se resaltan los campos donde la calificación esta por debajo de la media nacional

Media Nacional para TSU y LIC en **satisfacción de egresados VS** grado de satisfacción **alcanzado** en base a la sumatoria de Bien y Muy bien



Mencione las **habilidades y conocimientos** en las que **NO se están formando** actualmente a nuestros egresados **y son requisito** para su organización. **(EMPLEADORES)**

Habilidades blandas	Actitud positiva	Liderazgo positivo	
Academia / Educación continua	Manejo básico y esencial de Meta Business Suite	Ad manager	Herramientas de redes sociales

Mencione las **habilidades y conocimientos** es necesario reforzar como apoyo para su práctica profesional y **que NO se le brindó** durante su programa educativo, o hace falta reforzar. **(EGRESADOS)**

Software	Photoshop		
Academia / Educación continua	Marketing digital	Contabilidad	Ventas
	Finanzas	Logística	Estadística
	inversiones e ingresos pasivos	Legislación comercial	
Habilidades blandas	Social skills		

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

No se repite

Se repite de 2 a 5 veces

Se repite de 6 a 10 veces

Se repite más de 10 veces

15. Comentarios de los **empleadores y egresados** para mejorar los servicios.

Docentes	Mantener al tanto de los alumnos en cuestión de calificaciones, temas pendientes, ausencias por parte del docente.	Recomendaría un poco más de organización del docente con el alumno, sobre todo al compartir información importante		
Academia y / o Dirección de carrera	Excelente servicio, muy buena comunicación efectiva (EMPLEADOR)	tiene esa entrega y confianza en lo que hace, lo que me hace pensar que como instituto han logrado fomentarlo en sus alumnos, encantados de contar con ella como empleada (EMPLEADOR)	Cuidar que profesores imparten materia de acuerdo a sus conocimientos y no por llenar las horas que les deben dar.	
Áreas administrativas	Mas oportunidades opciones para hacer interships en el extranjero			
Sistemas y/o Planeación	En la utch bis hacen falta mas espacios y herramientas para desarrollarnos de una mejor manera, además de áreas de estudio equipadas como la biblioteca, aunque ya tenemos la instalación faltan equipos de computo	Métanle más dinero a la BIS porfavor.	La conexión a internet espero que se pueda mejorar ya que a veces era muy ineficiente, sobre todo durante los OPT, iTEP.	Pongan transporte



Es importante mencionar que las encuestas cuentan con **más preguntas** que pueden ser de su interés, si desea conocer los resultados completos **puede solicitarlo al correo electrónico** frojas@utch.edu.mx

Any questions?

Correo: frojas@utch.edu.mx
Tel.- 432-20-00 ext. 1131

THANKS!

